Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет»



С. В. Остапчук

ПСИХОЛОГИЯ ГЕНДЕРНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Методические указания
для студентов специальностей
1-03 04 03 «Практическая психология»,
1-01 01 01 «Дошкольное образование»

Текстовое электронное издание

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2020

Об издании – 1, 2, 3

УДК 159.9(075.8)

Кафедра технологии и методики преподавания

РЕЦЕНЗЕНТЫ:
д-р психол. наук, доц. кафедры технологии и методики преподавания
И. Н. АНДРЕЕВА;
ст. преп. кафедры технологии и методики преподавания
Н. Н. СТРУНИНА

Для создания текстового электронного издания «Психология гендерных отношений» использованы текстовый процессор Microsoft Word и программа Adobe Acrobat XI Pro для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF.

Редактор *Т. А. Дарьянова*

Подписано к использованию 23.06.2020.
Объем издания 900 Кб. Заказ 360.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Полоцкий государственный университет».

Свидетельство о государственной регистрации
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/305 от 22.04.2014.

ЛП № 02330/278 от 08.05.2014.

211440, ул. Блохина, 29,
г. Новополоцк,
Тел. 8 (0214) 59-95-41, 59-95-44
http://www.psu.by

Содержание

Введение

Методические указания к проведению семинарских занятий предназначены для студентов специальностей «Практическая психология» и «Дошкольное воспитание». Для специалистов, которые будут работать в системе образования, важно понимать, что в настоящее время активно происходят гендерные изменения.

Гендер – нечто больше, чем только свойство индивида, это, прежде всего, часть социальных отношений, один из важных элементов общественного устройства.

Любые отношения, в т.ч. и между полами, в первую очередь культурно и социально обусловлены. Более того, они «выгодны» тем социальным группам, которые извлекают из существующего порядка распределения власти определенные преимущества.

Мужчины и женщины – не только биологически разные, но и социально неравные люди, и это неравенство, касающееся их возможностей, личных судеб и даже того, как о них говорят и думают, пронизывают все сферы жизни.

Одна из актуальных проблем современности – формирование гендерной социализации детей. Каждый ребенок неизбежно входит в общество и вовлекается в процесс социализации, происходит определение социальной роли мужчины и женщины, формирование потребностей, интересов, ценностных ориентаций и определенных способов поведения, характерных для того или другого пола. Становление гендера продолжается на протяжении всего периода онтогенеза. Но одним из сенситивных и, следовательно, наиболее благоприятных периодов для формирования гендерной структуры личности является дошкольный период детства. После 5–6 лет воспитательные воздействия на отдельные стороны гендерной социализации гораздо менее эффективны.

Будущим специалистам необходимо учитывать в своей профессиональной деятельности цель гендерной политики Республики Беларусь – достижение гендерного равенства во всех сферах жизнедеятельности общества, а также внедрение гендерного подхода в процесс разработки и реализации мер государственной политики.

Тема 1
ВВЕДЕНИЕ В ГЕНДЕРНУЮ ПСИХОЛОГИЮ

Вопросы для обсуждения

1. Краткая история формирования гендерной психологии.
2. Предмет, задачи и методы гендерной психологии.
3. Краткая история феминизма.

Сообщения

1. Современные методы исследования в гендерной психологии.
2. История развития феминизма в России и Беларуси.
3. Главные достижения феминизма.

Задания

1. Сравните гендерные взгляды Платона и Аристотеля (прил. 1).
2. Расскажите о взглядах Томаса Мора на положение мужчин и женщин в идеальном государстве, описанном в «Золотой книге» (прил. 1).
3. Расскажите о взглядах Томмазо Кампанеллы на положение мужчин и женщин в идеальном «Городе солнца» (прил. 1).
4. Сравните взгляды Руссо, Канта, Фурье на психологические предпосылки выработки навыков в процессе обучения (прил. 1).
5. Дайте анализ психического мира женщины по П.Е. Астафьеву (прил. 1).
6. Tetrahymena thermophila – это яйцевидные одноклеточные эукариоты, обитающие в пресной воде. Аспекты их жизни весьма уникальны, в частности, наличие семи полов существенно увеличивает их репродуктивные возможности.

Как это работает? Во-первых, любая особь вида может спариваться с другой особью любого пола за исключением своего собственного. Потомство, которое получается в результате, может в итоге принадлежать к любому из семи полов вида. Каждая из этих клеток состоит из двух геномов, и каждый геном содержится в собственном отдельном ядре.

Они содержат всю генетическую информацию, необходимую для потомства, в то время как «рабочий» геном управляет клеткой и всеми происходящими в ней процессами.

Когда два представителя thermophila спариваются и производят гамету, оплодотворенное ядро начинает делиться, делая копии, некоторым из которых предстоит стать ядрами зародышей, а некоторым – соматическими ядрами. Соматическое ядро отвечает за определение пола самой клетки, а половое ядро содержит неполные пары генов, отвечающие за тот или иной тип спаривания.

После спаривания ядра одноклеточных соединяются произвольным образом, и одна из пар геномов завершается. Остальные неполные пары геномов выбрасываются, причем выбор пола происходит совершенно случайно. По словам исследователей, такой механизм обеспечивает одноклеточным большую вероятность для спаривания и продолжения рода.

Прочтите текст о разнообразии полов в живой природе. С чем связано это многообразие?

Вопросы для самоконтроля

1. Гендер – это …
а) продукт экономики;
б) продукт истории;
в) продукт культуры;
г) продукт биологии.

2. В истории гендерной психологии можно выделить …
а) 3 этапа;
б) 4 этапа;
в) 6 этапов;
г) 5 этапов.

3. Миф об андрогинах использовал …
а) А. Платон;
б) Б. Аристотель;
в) В. Сократ;
г) Г. Томас Мор.

4. Феминизм возник …
а) в России в Февральскую революцию;
б) в США во время Великой депрессии;
в) во Франции в период Великой революции;
г) в Англии в период Английской революции в 17 веке.

5. Гуманистический, или интеллектуальный феминизм, считает, что маскулинная культура …
а) деформирует и подавляет женщин;
б) деформирует и подавляет мужчин.
в) деформирует и подавляет не только женщин, но и мужчин;
г) не подавляет ни женщин, ни мужчин.

Литература

1. Бендас, Т.В. Гендерная психология / Т.В. Бендас. – СПб. : Питер, 2008. – 431 с.
2. Бендас, Т.В. Гендерная психология лидерства / Т.В. Бендас. – М. : Оренбург : ОГУ, 2000. – 167 с.
3. Гапова, Е.И. Антология гендерных исследований / Е.И. Гапова. – Минск : Пропилеи, 2000. – 140 с.
4. Берн, Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 290 с.
5. Васюра, С.А. Гендерная психология / С.А. Васюра. – Ижевск : Изд-во Удмурт. ун-та, 2011. – 233 с.
6. Ярская-Смирнова, Е. Возникновение и развитие гендерных исследований в США и Западной Европе / Е. Ярская-Смирнова // Введение в гендерные исследования. Ч. I : учеб. пособие / под ред. И.А. Жеребкиной. – Харьков : ХЦГИ, 2001 ; СПб. : Алетейя, 2001. – 456 с.

Тема 2
ГЕНДЕР КАК СОЦИАЛЬНАЯ КАТЕГОРИЯ

Вопросы для обсуждения

1. Проблема социального равенства.
2. Теории и концепции гендера: психодинамическая теория, теория социального научения, теория когнитивного развития.
3. Теория социального конструирования гендера.
4. Гендер как культурная метафора.
5. Теории гендерной системы.

Сообщения

1. Теория половых ролей Т. Парсонса и Р. Бейлса.
2. Теория драматургического интеракционизма И. Гофмана и этнометодология Г. Гарфинкеля.

Задания

1. Сравните теорию социального конструирования гендера и теорию гендера как культурная метафора. Каковы их сильные и слабые стороны? (прил. 2).
2. Г. Рубин рассматривает гендерную систему как набор соглашений. Приведите примеры набора соглашений.

3. Гендерная система, по Р. Коннеллу, имеет сложную композицию, она не является жестко заданной. Гендерный порядок представлен как иерархически организованная жизнь. Гендерные отношения основаны на неравенстве полов. Р. Коннелл выделяет следующие элементы композиции системы:

– Структура профессиональных и трудовых отношений.
– Структура властных отношений.
– Структура эмоциональных отношений.

Проанализируйте гендерную систему в Республике Беларусь.

Вопросы для самоконтроля

1. Понятие гендерной идентичности означает, что …

а) человек осознает связь с биологическими определениями мужественности и женственности;

б) человек сопротивляется принятию культурных определений мужественности и женственности;

в) человек осознает связь с культурными определениями мужественности и женственности;

г) человек неосознанно принимает культурные определения мужественности и женственности.

2. Гендерная дифференциация – процесс, в котором …

а) биологические различия между мужчинами и женщинами наделяются экономическим значением;

б) биологические различия между мужчинами и женщинами наделяются семантическим значением;

в) биологические различия между мужчинами и женщинами наделяются политическим значением;

г) биологические различия между мужчинами и женщинами наделяются социальным значением.

3. Гендерная роль – это …

а) социальные ожидания, вытекающие из понятий, окружающих гендер;

б) социально-экономические ожидания, вытекающие из понятий, окружающих гендер;

в) биологические ожидания, вытекающие из понятий, окружающих гендер;

г) социальные ожидания, вытекающие из понятий, окружающих половые признаки.

4. Принятие гендерной идентичности …

а) является добровольной и зависит от внутреннего выбора;

б) не является добровольной и не зависит от внутреннего выбора;

в) не является добровольной и зависит от внутреннего выбора;

г) является добровольной и не зависит от внутреннего выбора.

5. Важным элементом конституирования гендерных различий является их поляризация и иерархическое соподчинение, при котором …

а) маскулинное автоматически маркируется как приоритетное и доминирующее, а феминное – как вторичное и подчиненное;

б) маскулинное автоматически не маркируется как приоритетное и доминирующее, а феминное – как вторичное и подчиненное;

в) маскулинное автоматически маркируется как вторичное и подчиненное, а феминное – как приоритетное и доминирующее;

г) маскулинное и феминное маркируется как приоритетное и доминирующее.

Литература

1. Бендас, Т.В. Гендерная психология / Т.В. Бендас. – СПб. : Питер-2008. – 431 с.
2. Бендас, Т.В. Гендерная психология лидерства / Т.В. Бендас. – М. ; Оренбург : ОГУ, 2000. – 167 с.
3. Гапова, Е.И. Антология гендерных исследований / Е.И. Гапова. – Минск : Пропилеи, 2000. – 140 с.
4. Берн, Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 290 с.
5. Васюра, С.А. Гендерная психология / С.А. Васюра. – Ижевск : Изд-во Удмурт. ун-та, 2011. – 233 с.

Тема 3
ГЕНДЕР В РАЗНЫХ КУЛЬТУРАХ

Вопросы для обсуждения

1. Представления о половых и гендерных различиях в разных культурах.
2. Панкультурные гендерные сходства.
3. Гендерное стереотипизирование.
4. Кросс-культурные гендерно-ролевые идеологии**.**

Сообщения

1. Гендерно-ролевая идеология в различных странах (страны выбираются самостоятельно).
2. Женские движения за равенство.
3. Культурный релятивизм и гендерное равенство.

Задания

1. Используя приведенный ниже план, проанализируйте гендерные особенности в разных культурах:

– разделение труда;
– гендерные стереотипы;
– гендерная социализация;
– статус и власть.

2. Приведите примеры гендерных стереотипов, распространенных в нашей стране и стране по Вашему выбору.

3. Согласно исследованию американцев, лучше всего женщинам жить в Швеции, Дании, Норвегии или Нидерландах.

Лучшей страной для жизни женщин является Швеция, Беларусь занимает тридцать шестое место из восьмидесяти, считают авторы исследования «Best Countries for Women», опубликованного на сайте U.S. News & World Report.

В первой десятке стран – Дания, Норвегия, Нидерланды, Канада, Финляндия, Швейцария, Австралия, Австрия и Новая Зеландия. Хуже, чем в Беларуси, женщинам живется в Украине (52-е место) и Казахстане (63), а вот прочие соседи обошли нашу республику: Россия оказалась на 30-м месте, Польша – на 21-м, Латвия – на 28-м.

Авторы исследования «Best Countries for Women» опросили 9 тысяч женщин.

Главный критерий, по которому определяли лучшую для жизни страну, – равноправие между полами. Исследователи также учитывали уровень развития института права человека, экономическое благосостояние, гендерное равенство, безопасность, систему образования. Так, например, в стране-фаворитке почти две трети выпускников вузов, получивших ученые степени, являются женщинами.

(Источник ://news.mail.ru/society/30553671/?frommail=1)

Предложите пути повышения качества женщин в нашей стране.

4. В Саудовской Аравии распространены нехарактерные для западной культуры нормы поведения. К примеру, многоженство, которое явля-

ется распространенной практикой для всех мусульман. Если мужчина в состоянии обеспечить женщин, то он вполне может иметь четырех жен, но это количество уже максимальное. Обряды вступления в брак и развода также являются упрощенными для мужчин.

В этой стране очень пренебрежительно относятся к иностранным наемным рабочим. Работодатели могут приставать к своим домработницам, бить их и издеваться, вменяя в обязанности самую тяжелую и грязную работу. В цивилизованных странах такие условия труда называют рабскими, но не здесь.

Вполне распространенной практикой является брак с малолетними детьми. В Саудовской Аравии нет возрастного ценза на вступление в брак. В принципе указано, что для брака нужно заручиться согласием женщины, но по факту все решают родители, а точнее, отец, который вполне может отдать замуж годовалую дочь, благо, что интимные отношения начинаются только после полового созревания, но все равно, этот возраст сильно не дотягивает до совершеннолетия.

Примером может служить брак пророка Мухаммеда с Аишей, которую обручили с ним в 6 лет. Супружеские отношения с ней Мухаммед начал после 9-летнего возраста, в то время ему было далеко за пятьдесят. Такая манера является очень популярной у почтенных жителей Саудовской Аравии, хотя случается, что в брак вступают дети с маленькой разницей в возрасте.

Помимо этого, в Саудовской Аравии нормой считается полное бесправие женщин. Очень распространены дискриминация и бытовая жестокость. Унижения и избиения жены не могут служить причиной развода, т.к. женщине чрезвычайно трудно доказать этот факт. Письменного заявления женщины недостаточно. Для доказательства измены мужа нужно предъявить свидетельства четырех очевидцев. Чаще всего женщина, заявляющая на своего мужа, обвиняется в провоцировании инцидента своим поведением, даже если это не соответствует действительности.

Чем отличаются нормы поведения в Саудовской Аравии и Беларуси?

5. По оценкам Фонда народонаселения ООН, в мире ежегодно совершается до пяти тысяч убийств чести. Порядка 90% из них происходит в странах исламского мира – в Восточной Турции, на палестинских территориях, в Иордании, Пакистане, Сомали и на российском Северном Кавказе, в т.ч. в Чечне. По меньшей мере 500 ежегодных смертей приходится на Пакистан.

Убийства чести совершаются членами семьи мужского пола против членов семьи женского пола, которые, по их мнению, навлекли на семью бесчестие. В расправах, впрочем, могут принимать участие и женщины (матери, свекрови, сестры, подруги).

Пакистанские активисты много лет добиваются ужесточения закона, регулирующего меру пресечения для «убийц чести». В настоящее время совершившие данное преступление либо избегают тюремного срока, либо, что случается реже, лишение свободы не превышает двух–трех лет. Такое решение суд принимает, если остальные родственники погибшей прощают убийцу (а так чаще всего и бывает). Нередко в причине смерти женщины изначально указывается самоубийство или несчастный случай.

Например, в Кашмире родители сожгли серной кислотой 15-летнюю дочь, обернувшуюся вслед мужчине-мотоциклисту. Двое мужчин из Центрального Пакистана сожгли женщину, приходившуюся женой одному и невесткой другому, за то, что она покинула дом без разрешения супруга. Еще один «любящий» брат забил до смерти сестру из-за несогласия с ее выбором будущего мужа. Другую пакистанку предали огню за отказ выйти замуж за выбранного семьей мужчину.

(Источник: https://news.tut.by/world/504830.html)

Предложите способы снижения количества и последующей отмены убийств чести.

6. Каждую пятую девушку в Кыргызстане похищают, чтобы отдать замуж без ее согласия. Такие данные были недавно озвучены международной общественной организацией «Girls Not Brides», члены которой отстаивают права несовершеннолетних девушек, принуждаемых к браку. То, что происходит в этой азиатской стране, совсем не похоже на привычные для нас обряды символического похищения невесты. Страх, физическое и психологическое насилие, шантаж – через все это приходится проходить невинным жертвам…

Обычай похищения невесты в Кыргызстане существует много лет, но в последние десятилетия совершенно поменял свою сущность. Раньше на похищение решались мужчины среднего достатка, которые были не в состоянии отдать калым за возлюбленную, или, наоборот, богачи, которые выбирали себе в жены простолюдинок. Однако как бы там ни было, мужчины замышляли план кражи только тогда, когда у них уже складывались отношения с девушкой, чувства были взаимны, и в этом случае родители с обеих сторон были рады случившемуся.

Современная ситуация в Кыргызстане обстоит намного хуже. Чаще всего девушек похищают прямо на улице, силой заталкивая в машину и увозя в дом мужчины, которого она до этого никогда не видела. Девушку силой удерживают в доме несколько дней, постоянно уговаривая согласиться на брак. Зачастую, пребывая в отчаянии, несчастные жертвы говорят «да» только для того, чтобы вернуться к нормальной жизни.

Важно и то, что женщина, побывавшая в доме мужчины, считается потерявшей невинность (известны случаи, когда похитители действительно насиловали жертв), поэтому возвратиться к родителям после этого тоже непросто. Для старшего поколения отказать жениху равнозначно тому, чтобы навлечь на себя позор. Некоторым пленницам удается сбежать, но, вернувшись домой, они могут столкнуться с отказом родителей принять их в дом. Бывают ситуации, когда замученные девушки не справляются со своими переживаниями и заканчивают жизнь самоубийством, вырвавшись из плена.

Законодательство Кыргызстана предполагает наказание за кражу невесты, однако родственники невест практически никогда не обращаются к правоохранителям. Для большинства это часть традиции, которой надо следовать. Чаще всего в милицию идут родители девочек, которые после таких похищений остаются инвалидами, есть случаи, когда заявления в милицию пишут родственники девушек, которые наложили на себя руки, будучи не в силах справиться с позором. Но даже в этом случае дела не расследуются, часто замалчиваются, и преступники уходят от ответственности.

(Источник: http://www.kulturologia.ru/blogs/210817/35686/)

Объясните механизмы, приводящие к практике похищения невест.

7. Ознакомьтесь с положением женщин в Китае, подготовьте короткое сообщение (прил. 3).

Литература

1. Бендас, Т.В. Гендерная психология / Т.В. Бендас. – СПб. : Питер-2008. – 431 с.

2. Гапова, Е.И. Антология гендерных исследований / Е.И. Гапова. – Минск : Пропилеи, 2000. –140 с.

3. Берн, Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 290 с.

4. Васюра, С.А. Гендерная психология / С.А. Васюра. – Ижевск : Изд-во Удмурт. ун-та, 2011. – 233 с.

5. Ильин, Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины / И.П. Ильин. – СПб. : Питер, 2003. – 547 с.

6. Ильин, Е.П. Пол и гендер / Е.П. Ильин. – СПб. : Питер, 2010. – 689 с.

7. Луковицкая, Е.Г. Введение в гендерные исследования / Е.Г. Луковицкая. – Великий Новгород, 2002. – 321 с.

8. Практикум по гендерной психологии / под ред. И.С. Клециной. – СПб. : Питер, 2003. – 479 с.

Тема 4
ТРАДИЦИОННЫЕ ГЕНДЕРНЫЕ РОЛИ

Вопросы для обсуждения

1. Маскулинность. Феминность.
2. Нормы, присущие мужской роли.
3. Нормы, присущие женской роли.
4. Работающая женщина.

Сообщения

1. Особенности маскулинных культур.
2. Особенности феминных культур.
3. Измерение гендера.

Задания

1. Ознакомьтесь с представлениями о феминности в викторианскую эпоху. Дайте короткий анализ представление (прил. 4).

2. Проведите методику, предложенную С. Бем (прил. 5).

3. Стивен подсчитал, во сколько обходится труд его жены за год:

Средняя зарплата няни – $705 в неделю, или $36 660 в год.

Услуги по уборке дома – от $50 до $100 за посещение, или $5200 в год.

Услуги персонального шопера (покупка продуктов и остального) – $65 в час на 4 часа в неделю, или $13 520 в год.

Шеф-повар – $240 в неделю, или $12 480 в год.

Финансовый ассистент (расчет бюджета, оплата счетов и т.д.) – $15 в час на 5 часов в неделю, $3900 в год.

Профессиональные взаимодействия (деловые обеды и т.д.) – $75 в час на 4 часа 3 раза в году, итого – $900 в год.

Прачечная – $25 в неделю, $1300 в год.

Итого получаем $73 960 в год.

(Источник: http://www.adme.ru/zhizn-semya/etot-paren-govorit-chto-ne-mozhet-pozvolit-sebe-zhenu-930410/?vksrc=vksrc930410 © AdMe.ru)

Проанализируйте, сколько стоит домашний труд в нашей стране.

4. Проанализируйте традиционные и современные семейные функции (прил. 6).

Вопросы для самоконтроля

1. Понятия маскулинности и фемининности выражают …, какими должны быть мужчины и женщины в данном обществе и в данное время.

а) нормативные представления и установки;
б) современные представления и установки;
в) когнитивные представления и установки;
г) бихевиоральные представления и установки.

2. В тестах ранних шкал для измерения маскулинности-фемининности все свойства …
а) независимы;
б) взаимозависимы;
в) схожи;
г) альтернативны.

3. Отмечается, что высокая фемининность у женщин и высокая маскулинность у мужчин …
а) являются гарантией психического благополучия;
б) помогают состоятся как личность;
в) не являются гарантией психического благополучия;
г) помогают наладить эффективное взаимодействие.

4. Как показывают многие исследования, инициатива перехода на положение домохозяйки практически всегда принадлежит …
а) жене;
б) матери мужа;
в) мужу;
г) матери жены.

5. Выделяют 4 главные парадигмы маскулинности и фемининности:
а) биологическую, бихевиоральную, социально-психологическую и постмодернистскую;
б) биологическую, психоаналитическую, социально-психологическую и модернистскую;
в) биологическую, психоаналитическую, социально-психологическую и постмодернистскую;
г) биологическую, психоаналитическую, когнитивную и постмодернистскую.

Литература

1. Бендас, Т.В. Гендерная психология / Т.В. Бендас. – СПб. : Питер-2008. – 431 с.
2. Гапова, Е.И. Антология гендерных исследований / Е.И. Гапова. – Минск : Пропилеи, 2000. – 140 с.

3. Берн, Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 290 с.

4. Васюра, С.А. Гендерная психология / С.А. Васюра. – Ижевск : Изд-во Удмурт. ун-та, 2011. – 233 с.

5. Ильин, Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины / И.П. Ильин. – СПб. : Питер, 2003. – 547 с.

6. Ильин, Е.П. Пол и гендер / Е.П. Ильин. – СПб. : Питер, 2010. – 689 с.

7. Луковицкая, Е.Г. Введение в гендерные исследования / Е.Г. Луковицкая. – Великий Новгород, 2002. – 321 с.

8. Практикум по гендерной психологии / под ред. И.С. Клециной. – СПб. : Питер, 2003. – 479 с.

Тема 5
ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ

Вопросы для обсуждения

1. Психологические особенности гендерных стереотипов.
2. Гендерные стереотипы как схемы, происхождение гедерных схем.
3. Источники пристрастного отношения к своей гендерной группе.
4. Гендерные предрассудки.
5. Гендерная дискриминация.
6. Сексизм.

Сообщения

1. Роль исследований Маргарит Мид в освещении природы гендерных стереотипов.
2. Примеры института «промежуточного» пола (по материалам книги И. Кона «Лунный свет на заре», 1997).
3. Происхождение гендерных схем.

Задания

1. Дж. С. Экклз с коллегами (1990) предложили модель самореализующихся пророчеств, начало которой закладывалось родительскими стереотипами гендерной роли. Согласно этой модели, гендерные стереотипы влияют на следующее:

– На то, чему родители приписывают школьные успехи своих детей (способностям или старательности).

– На эмоциональные реакции родителей на успехи детей в разных областях знаний.

– На то значение, которое родители придают приобретению своими детьми различных навыков и знаний.

– На те советы, которые дают родители по поводу приобретения детьми различных навыков и знаний.

– На те виды деятельности, в которые родители вовлекают своих детей, и на те игрушки, которые они им покупают.

Приведите примеры, которые бы демонстрировали действие этой модели.

2. Эффект устойчивости состоит в том, что даже если человек и запомнит противоречащую схеме информацию, это еще не означает, что он обязательно изменит свои стереотипы. Природа схем такова, что они сохраняют свою прочность и при столкновении с доказательствами, их опровергающими.

Приведите примеры, которые бы демонстрировали эффект устойчивости в отношении гендерных стереотипов.

3. Приведите примеры гендерных стереотипов массового сознания.
4. На что влияют гендерные предрассудки?
5. Каковы источники гендерных предрассудков?
6. Какие самые распространенные формы принимает гендерная дискриминация?
7. Приведите примеры сексизма, представленного в рекламе.
8. Прочтите интервью с представительницами общественной организации «ЕЕ права» и скажите, в каких сферах белоруски сталкиваются с дискриминацией? (прил. 7)
9. Прочтите выдержки из книги Андреа Дворкин «Геноцид, или китайское бинтование ног» (прил. 8) и статью А. Ро «Красота требует жертв» (прил. 21).

Что требуют стандарты красоты в отношении следующих частей тела женщин

Ногти …

Уши …

Талия …

Шея …

Грудь …

Бедра …

Ноги …

Руки …

10. Ознакомьтесь с положением женщин в Азии (прил. 9). Объясните, какие меры можно предпринять, чтобы нормализировать ситуацию.

11. Ознакомьтесь с проявлениями сексизма в Беларуси (прил. 10). Как можно бороться с проявлениями сексизма?

12. Ознакомьтесь со мифами (прил. 22) и приведите свои данные, которые бы подтверждали, что приведенные данные являются мифами.

Вопросы для самоконтроля

1. Все гендерные стереотипы можно разделить на 3 группы:

а) стереотипы маскулинности / феминности; стереотипы, связанные с этническими различиями в профессиональной сфере; стереотипы, отражающие различия между мужчинами и женщинами в занятиях определенными видами труда;

б) стереотипы маскулинности / феминности; стереотипы, связанные с закреплением определенных социополитических ролей; стереотипы, отражающие различия между мужчинами и женщинами в занятиях определенными видами труда;

в) стереотипы маскулинности / феминности; стереотипы, связанные с закреплением определенных социальных ролей в семейной, профессиональной сферах; стереотипы, отражающие различия между мужчинами и женщинами в занятиях определенными видами труда;

г) стереотипы маскулинности / феминности; стереотипы, связанные с закреплением определенных социальных ролей в семейной, профессиональной сферах; стереотипы, отражающие биологические различия между мужчинами и женщинами.

2. Прайминг (Priming) – процесс, в результате которого …

а) недавние переживания и ассоциации снижают доступность той или иной информации;

б) недавние переживания и ассоциации усиливают доступность той или иной информации;

в) недавние переживания усиливают негативные ассоциации;

г) присутствие других усиливает переживания.

3. Ошибка обоснования оценки – тенденция …

а) не обращать должного внимания на сравнительно частые случаи из реальной жизни и в то же время переоценивать значимость отдельных ярких случаев;

б) обращать должное внимание на сравнительно частые случаи из реальной жизни и в то же время переоценивать значимость отдельных ярких случаев;

в) не обращать должного внимания на сравнительно редкие случаи из реальной жизни и в то же время переоценивать значимость отдельных ярких случаев;

г) обращать должное внимание на отдельные яркие случаи.

4. Предрассудки берут начало из многих источников, один из основных – это …

а) семья и ближайшее социальное окружение;
б) семья и социальное окружение матери;
в) школа и ближайшее социальное окружение;
г) семья и учреждения образования.

5. Гендерная дискриминация – дискриминация по … признаку.

а) культурному;
б) этническому;
в) политическому;
г) половому.

Литература

1. Бендас, Т.В. Гендерная психология / Т.В. Бендас. – СПб. : Питер-2008. – 431 с.
2. Гапова, Е.И. Антология гендерных исследований / Е.И. Гапова. – Минск : Пропилеи, 2000. – 140 с.
3. Берн, Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 290 с.
4. Васюра, С.А. Гендерная психология / С.А. Васюра. – Ижевск : Изд-во Удмурт. ун-та, 2011. – 233 с.
5. Ильин, Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины / И.П. Ильин. – СПб. : Питер, 2003. – 547 с.
6. Ильин, Е.П. Пол и гендер / Е.П. Ильин. – СПб. : Питер, 2010. – 689 с.
7. Луковицкая, Е.Г. Введение в гендерные исследования / Е.Г. Луковицкая. – Великий Новгород, 2002. – 321 с.
8. Практикум по гендерной психологии / под ред. И.С. Клециной. – СПб. : Питер, 2003. – 479 с.
9. Brewster, A. Traditional gender roles: Boys will be boys [Электронный ресурс] / A. Brewster. – Режим доступа: bhttps://www.todaysparent.com/family/parenting/traditional-gender-roles-boys-will-be-boys/. – Дата доступа: 10.09.2017.

Тема 6
ГЕНДЕРНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ В СЕМЬЕ

Вопросы для обсуждения

1. Влияние стилей родительского поведения на формирование половой идентичности.
2. Стадии развития половой дифференциации. Ранняя гендерная социализация.
3. Гендерная социализация в младшем школьном и подростковом возрасте.

Сообщения

1. Различные теоретические подходы к половой дифференциации.
2. Гендерная социализация в современных условиях.
3. Роль детских игр в гендерной социализации.
4. Роль детских игрушек в гендерной социализации.

Задания

1. Прочтите отрывок о том, что умела делать девочка 10 лет столетие назад, сравните с тем, что требуется от 10-летней девочки сегодня (прил. 11).
2. Сравните, как проходит гендерная социализация в нашей стране и стране по вашему выбору.
3. Что является наиболее важным в гендерной социализации в подростковом возрасте?
4. Прочтите сравнительный анализ мужской и женской гендерной социализации и выскажите свое мнение (прил. 12).
5. Ведущая научная сотрудница Лин Биан из Университета штата Иллинойс говорит: «Наше общество стремится ассоциировать ярко развитые умственные способности с мужчинами больше, чем с женщинами, и это понятие отталкивает женщин от рабочих мест, которые, как считается, требуют развитого интеллекта. Мы бы хотели знать, поддерживают ли эти стереотипы и маленькие дети».

Исследовательская группа набрала 400 детей в возрасте от 5 до 7 лет для проведения серии из четырех экспериментов. Во-первых, детям рассказали историю о ком-то, кто был «очень, очень умным», и рассказали о четырех разных людях, двух мужчинах и двух женщинах. Во втором исследовании они просто должны были догадаться, кто из четверых был «очень, очень умным».

5-летние были довольно справедливыми, полагая, что любой пол может быть «очень, очень умным» героем истории. Но к 6 годам девочки были

гораздо менее склонны предполагать, что женщины могут быть «очень, очень умными».

В третьем эксперименте исследователи показали 6- и 7-летним детям две очень похожие игры. Одна была помечена как игра для «детей, которые действительно очень умные», а другая – как игра для «детей, которые очень, очень стараются». Потом каждого ребенка спрашивали, какая игра их больше интересует. Девочки и мальчики одинаково интересовались игрой для трудолюбивых детей. Игра для умных детей была значительно менее популярна среди девочек.

Детям в последнем исследовании показали игру «для умных детей», затем спросили, заинтересованы ли они в игре. 5-летние девочки показывали свой интерес, но 6-летние девочки имели значительно меньший интерес, чем мальчики.

(Источник: http://mentalfloss.com/article/91541/little-girls-start-believing-harmful-gender-stereotypes-age-6)

Объясните полученные данные в этом исследовании.

6. По мнению Натальи Калашниковой,

очень важно разрешать девочкам:

– Проявлять агрессию в любом виде (обозначать свои границы, давать физический и вербальный отпор) – это основа личной безопасности, физической и психологической, а невыпущенная агрессия – путь к психосоматике, либо к позиции жертвы.

– Пачкать одежду, потому что когда ребенок во время игры думает не об игре, а об одежде, ребенок застревает в психическом и социальном развитии.

– Проявлять эгоизм (любовь к себе и забота о себе – это основа здоровой личности).

– Драться при необходимости, быть смелой и дерзкой.

– Заниматься «мальчиковыми» видами спорта и единоборствами, пока еще закрытыми для девочек, – не только для развития тела и силы, но и для уверенности в себе и своих возможностях.

– Планировать жизнь без репродуктивной составляющей – замужество и дети должны быть результатом личного осознанного выбора.

– Играть с машинками и пр. техникой.

– Соревноваться с мальчиками в играх.

– Играть с мальчиками в их игры;

очень важно разрешать мальчикам:

– Проявлять эмоции, т.к. скрытые эмоции – путь к болезням и психологическим травмам.

– Плакать.

– Искать защиты (мальчиков все еще стыдят за то, что они жалуются), чувство защищенности в детстве – основа будущей уверенности в себе и будущей внутренней силы.

– Быть физически слабыми – физической силой не определяется ценность и достоинство личности.

– Проявлять скромность, вежливость.

– Быть внимательными к другим и проявлять сочувствие, эмпатию.

– Соревноваться с девочками в играх.

– Играть с девочками в их игры.

(Источник: http://mamsila.ru/feed/1143)

Что Вы думаете по поводу данных рекомендаций? Обоснуйте свое мнение.

Вопросы для самоконтроля

1. Гендерная социализация ребенка начинается с момента …

а) поступления в дошкольное учреждение;
б) поступления в школу;
в) рождения;
г) полового созревания.

2. Первичная гендерная идентичность формируется у ребенка, составляя наиболее устойчивый, стержневой элемент его самосознания, …

а) к четырем годам;
б) к трем годам;
в) к пяти годам;
г) к полутора годам.

3. В 6–7 лет ребенок окончательно осознает …

а) необратимость половой принадлежности;
б) обратимость половой принадлежности;
в) свою женственность/мужественность;
г) свою идентичность.

4. Анализ влияния разных институтов социализации на процесс формирования гендерной идентичности личности свидетельствует о том, что мужчины и женщины …

а) вырастают в недифференцированных по половому признаку психологических контекстах;

б) вырастают в дифференцированных по половому признаку психологических контекстах;

в) вырастают в высокоинтеллектуальных психологических контекстах;

г) вырастают в когнитивно сложных психологических контекстах.

5. Гендерная социализация включает в себя 3 аспекта:

а) когнитивный, эмоциональный, поведенческий;

б) когнитивный, экономический, поведенческий;

в) когнитивный, эмоциональный, интеллектуальный;

г) когнитивный, эмоциональный, поведенческий.

Литература

1. Бендас, Т.В. Гендерная психология / Т.В. Бендас. – СПб. : Питер-2008. – 431 с.

2. Берн, Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 290 с.

3. Васюра, С.А. Гендерная психология / С.А. Васюра. – Ижевск : Изд-во Удмурт. ун-та, 2011. – 233 с.

4. Ильин, Е.П. Пол и гендер / Е.П. Ильин. – СПб. : Питер, 2010. – 689 с.

5. Практикум по гендерной психологии / под ред. И.С. Клециной. – СПб. : Питер, 2003. – 479 с.

6. Радина, Н.К. Гендерная социализация подростков / Н.К. Радина, Е.Ю. Терешенкова // Мир образования − образование в мире. − 2007. − № 1. − С. 131–138.

7. Целуйко, В.М. Родители и дети: психология взаимоотношений в семье / В.М. Целуйко. – Мозырь : Содействие, 2007. – 224 с.

8. Шнейдер, Л.Б. Семейная психология / Л.Б. Шнейдер. – М. : МПСИ, 2006. – 928 с.

9. Элиум, Д. Воспитание сына / Д. Элиум, Дж. Элиум. – СПб. : Питер, 1996. – 257с.

10. Элиум, Д. Воспитание дочери / Д. Элиум, Дж. Элиум. – СПб. : Питер, 1996. – с.116.

11. Balvin, N. What is gender socialization and why does it matter? [Электронный ресурс] / N. Balvin. – Режим доступа: https://blogs.unicef.org/evidence-for-action/what-is-gender-socialization-and-why-does-it-matter/. – Дата доступа: 02.09.2017.

12. Brewster, A. Traditional gender roles: Boys will be boys [Электронный ресурс] / A. Brewster. – Режим доступа: bhttps://www.todaysparent.com/family/parenting/traditional-gender-roles-boys-will-be-boys/. – Дата доступа: 10.09.2017.
13. Hanish, L.D. Peer socialization of gender in young boys and girls [Электронный ресурс] / L.D. Hanish, R.A. Fabes. – Режим доступа: http://www.child-encyclopedia.com/gender-early-socialization/according-experts/peer-socialization-gender-young-boys-and-girls. – Дата доступа: 30.10.2017.

Тема 7
ГЕНДЕР И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СФЕРА

Вопросы для обсуждения

1. Мужчины и женщины в деловом мире. Гендерные особенности профессиональной мотивации личности.
2. Гендерные стереотипы в профессиональной сфере: «стеклянный потолок», «липкий пол».
3. Психологический портрет женщины-руководительницы.
4. Проблема самореализации одаренных женщин.

Сообщения

1. Женщины в мужской группе как токены.
2. Гендерный менеджмент.
3. Политика равных возможностей.
4. Вклад работающих женщин в мировую экономику.

Задания

1. Перечислите признаки неблагоприятных гендерных отношений в деловом мире. С некоторыми признаками Вы можете ознакомиться в приложении 13. Какие признаки являются типичными для современной Беларуси?

2. Ознакомьтесь с типичными гендерными установками–оппозициями:

– Мужчина инициирует и создает, женщина сохраняет и воплощает.
– Мужчина нацелен на конкуренцию, женщина – на партнерство и выстраивание отношений.
– Мужчина рационален и расчетлив, женщина эмоциональна и готова к эмпатии.
– Мужчина в новых условиях начинает активно изменять пространство, женщина более адаптивна и консервативна.

Приведите примеры с типичными установками–оппозициями.

3. Приведите примеры успешных деловых женщин, какими признаками они обладают?

4. Внимательно изучите таблицу удельного веса женщин в численности работающих в организациях (на начало 2017 г., в % к общей численности работников соответствующего вида экономической деятельности). Объясните, почему наблюдается перекос в некоторых профессиональных сферах.

Здравоохранение и социальные услуги	85,7%
Образование	81,7%
Финансовая и страховая деятельность	74,8%
Услуги по временному проживанию и питанию	73,5%
Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов	70,1%
Творчество, спорт, развлечение и отдых	64,8%
Государственное управление	57,2%
Профессиональная, научная и техническая деятельность	57,2%
Информация и связь	45,6%
Промышленность	42,6%
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	39,3 %
Транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	37,2%
Строительство	19,8%

5. Государству для преодоления гендерной дискриминации на рынке труда необходимо:

– ужесточить соблюдение антидискриминационного законодательства (в рамках административного, а не уголовного кодекса);

– проводить гендерную экспертизу демографической и социальной политики для выявления негативного воздействия некоторых мер политики на конкурентоспособность женщин на рынке труда, на конфликт трудовых и репродуктивных интересов;

– внедрить «отцовский отпуск» по уходу за ребенком;

– устранение трудовой дискриминации женщин (принцип материальной автономии и самостоятельности всех женщин, независимо от семейного положения и наличия детей);

– меры по пресечению увольнений или понижений в должности как следствие беременности и декретного отпуска.

Какие конкретные меры по преодолению гендерной дискриминации Вы могли бы предложить?

6. Ознакомьтесь с рекомендациями по недопущению трудовой дискриминации в отношении женщин (прил. 14).

Вопросы для самоконтроля

1. «Стеклянный потолок» – …

а) невидимая, но реальная преграда для продвижения женщин по карьерной лестнице;

б) невидимая, но реальная преграда для продвижения мужчин по карьерной лестнице;

в) невидимая, но реальная преграда для продвижения как женщин, так и мужчин по карьерной лестнице;

г) реальная преграда для продвижения женщин по карьерной лестнице.

2. Система мер – от обучающих программ для женшин до учета их семейного положения, а также предоставления возможности отцам заниматься воспитанием детей, называется …

а) социокультурной политикой;

б) политикой учета индивидуальных возможностей;

в) феминистической политикой;

г) политикой равных возможностей.

3. Эксперты МОТ отмечают, что число женщин на руководящих постах …

а) положительно влияет на эффективность работы предприятий;

б) отрицательно влияет на эффективность работы предприятий;

в) не оказывает значительного влияния на эффективность работы предприятий;

г) положительно влияет на микроклимат на предприятиях.

4. Профессиональная сегрегация проявляется в …

а) различном пенсионном возрасте для мужчин и женщин;

б) различных условиях труда для мужчин и женщин;

в) разной оплате труда мужчин и женщин;

г) устойчивом разделении профессий и должностей между разными полами работников.

5. Дискриминация в сфере труда означает …

а) неравные возможности на рынке труда группы работников, выделенных по определенному признаку;

б) равные возможности на рынке труда группы работников, выделенных по определенному признаку;

в) улучшенные возможности на рынке труда группы работников, выделенных по определенному признаку;

г) гарантированные возможности на рынке труда группы работников, выделенных по определенному признаку.

Литература

1. Бендас, Т.В. Гендерная психология / Т.В. Бендас. – СПб. : Питер-2008. – 431 с.

2. Бендас, Т.В. Гендерная психология лидерства / Т.В. Бендас. – М. : Оренбург : ОГУ, 2000. – 167 с.

3. Берн, Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 290 с.

4. Васюра, С.А. Гендерная психология / С.А. Васюра. – Ижевск : Изд-во Удмурт. ун-та, 2011. – 233 с.

5. Ильин, Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины / И.П. Ильин. – СПб. : Питер, 2003. – 547 с.

6. Ильин, Е.П. Пол и гендер / Е.П. Ильин. – СПб. : Питер, 2010. – 689 с.

7. Практикум по гендерной психологии / под ред. И.С. Клециной. – СПб. : Питер, 2003. – 479 с.

Тема 8
ПОЛИТИКА И ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО

Вопросы для обсуждения

1. Представленность женщин в политике.
2. История женщин в политике.
3. Женщина и власть.
4. Гендерные стереотипы в СМИ.
5. Женское лидерство.

Сообщения

1. Интересы женщин в партийной системе Беларуси.
2. Женщины в белорусской политике.
3. Политика и женские неправительственные организации.

Задания

1. Приведите примеры женского лидерства (на примере Беларуси и других стран).

2. По данным Межпарламентского союза на 1 декабря 2014 года почти 22% парламентариев составляют женщины, в то время как на 4-й Всемирной Пекинской конференции по положению женщин в 1995 году их было около 11%.

За два десятилетия доля женщин-парламентариев в среднем выросла в 2 раза – на полпроцента за каждый год. В 39 странах женщины занимают от 63,8% до 30,5% депутатских мест в парламентах, а в 38 странах во всем мире женщины составляют от 0 до 10% членов высшего законодательного органа страны. Эти неравенства более выражены в таких регионах, как Ближний Восток, Северная Африка и Азия. Хотя женщины смогли проникнуть во многие области, однако, если будут сохранены нынешние темпы перемен, то гендерный паритет в правительстве, парламенте наступит только в 22 веке.

В январе 2014 года было лишь 9 женщин-глав государств, и всего в 15 странах женщины занимали пост главы парламента. Только 17% государственных министров были женщинами, большинство которых традиционно связаны с социальными секторами, что несомненно отражает живучесть стереотипов в отношении роли женщин в обществе.

Анализируя конкретные примеры женщин-лидеров, назовите, какими характеристиками они обладают.

3. Исследование, проведенное Консалтинговой фирмой «Caliper» (Принстон, США) и Лондонской организацией «Aurora», выявило ряд особенностей, которые отличают женщин-лидеров от лидеров-мужчин.

Так, женщины-лидеры являются более настойчивыми и убедительными, имеют более сильную потребность в достижении цели и в большей степени, чем лидеры-мужчины, готовы рисковать. Было обнаружено, что женщины-лидеры более чуткие и гибкие, а также более сильные в межличностных навыках, чем мужчины. Женщины способны точно читать ситуацию и принимать информацию со всех сторон. Женщины-лидеры способны сплотить других вокруг своей позиции, потому что они «искренне понимают и беспокоятся о том, что волнует других, и таким образом люди, которыми они руководят, чувствуют, что их больше понимают, поддерживают и ценят». Таким образом, определены конкретные характеристики женских лидерских качеств:

- убедительность;
- упорство в достижении цели (переживая неудачу, женщины способны учиться на ошибках, и продолжают дело с упорством);
- командный стиль руководства;
- способность идти на риск.

4. Выделяют три типа барьеров на карьерном пути женщин:
- открытая стена;
- «стеклянный потолок»;
- «лабиринт».

Первый тип – открытая «стена» препятствий – для женщин почти исчез в условиях цивилизационных стран, хотя до середины прошлого века существовали ограниченные образовательные возможности для женщин, особенно в элитных учебных заведениях.

Термин «стеклянный потолок» был предложен К. Хаймовиц и Т. Щелхардт. «Стеклянный потолок» подразумевает методы исключения женщин из высших эшелонов власти. Барьеры изменились таким образом, что женщины стали достигать определенных уровней власти, но не самых высоких ее ступеней.

«Лабиринт» как тип препятствий для женщин подразумевает наличие мозаики из множественных препятствий барьеров. Некоторые из них утонченные, с трудом распознаваемые, другие вполне очевидны (например, убежденность в том, что матери будут обеспечивать львиную долю заботы о детях и ухода за ними).

Приведите примеры барьеров у известных женщин-лидеров (на конкретных примерах).

Вопросы для самоконтроля

1. Как установлено, мужской и женский словарь в политике …
а) несильно отличается друг от друга;
б) практически совпадает;
в) не имеет ничего общего;
г) сильно отличается друг от друга.

2. Мужчины в мире политики строят свои отношения в рамках …
а) сотрудничества – компромисса;
б) нападения – обороны;
в) нападения – ухода;
г) сотрудничества – обороны.

3. Данные, полученные в результате экспериментальных и практических исследований, говорят …
а) о большем личностном потенциале лидерства у женщин;
б) о большем личностном потенциале лидерства у мужчин;
в) о меньшем личностном потенциале лидерства у женщин;
г) нет гендерных различий.

4. Как правило, к женщинам, занимающимся политической деятельностью, предъявляются …

а) меньшие требования, чем к мужчине-политику;
б) не предъявляются никаких требований;
в) нет гендерных различий;
г) более высокие требования, чем к мужчине-политику.

5. Тот факт, что женщина занимает определенный руководящий пост, сам по себе …

а) может служить гарантией соблюдения интересов женщин;
б) не может служить гарантией соблюдения интересов женщин;
в) не может служить гарантией соблюдения интересов мужчин;
г) может служить гарантией соблюдения интересов мужчин.

Литература

1. Бендас, Т.В. Гендерная психология / Т.В. Бендас. – СПб. : Питер-2008. – 431 с.
2. Бендас, Т.В. Гендерная психология лидерства / Т.В. Бендас. – М. : Оренбург : ОГУ, 2000. – 167 с.
3. Берн, Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 290 с.
4. Васюра, С.А. Гендерная психология / С.А. Васюра. – Ижевск : Изд-во Удмурт. ун-та, 2011. – 233 с.
5. Ильин, Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины / И.П. Ильин. – СПб. : Питер, 2003. – 547 с.
6. Ильин, Е.П. Пол и гендер / Е.П. Ильин. – СПб. : Питер, 2010. – 689 с.
7. Практикум по гендерной психологии / под ред. И.С. Клециной. – СПб. : Питер, 2003. – 479 с.

Тема 9
ИЗМЕНЕНИЕ ГЕНДЕРНЫХ РОЛЕЙ

Вопросы для обсуждения

1. Изменение установок. Изменения в профессиональной сфере.
2. Увеличение гендерного многообразия в организациях.
3. Изменения в распределении домашних обязанностей.
4. Андрогиния.

Сообщения

1. Гендерная сегрегация на рынке труда.
2. Исторические изменения в работе, выполняемой мужчиной и женщиной.
3. Гендерная чувствительность в организациях.

Задания

1. В исследовании, проведенном для fortune.com, инженерка Киран Снайдер проанализировала 248 анкет, составленных ею в ходе исследования результативности сотрудниц, и пришла к выводу, что «мужчинам дают конструктивные рекомендации для обсуждения. Женщинам дают конструктивные рекомендации – и просят молча выполнять».

Снайдер обнаружила, что характеристики женщин-сотрудниц, как правило, содержат больше негативных оценок, и такие слова, как «агрессивная», «эмоциональная», «властная», используются в негативном контексте. В характеристиках мужчин слово «агрессивный» в двух из трех случаев встречалось в контексте необходимости быть *более* агрессивным.

Интересно, что набор претензий в характеристиках не зависел от того, пишет их мужчина или женщина. Таким образом, мы видим, что женщинам не только запрещено выражать свое мнение, но и то, что они сами не поощряют желание других женщин высказываться, тем самым поддерживая угнетение.

Как вы можете объяснить описанную ситуацию?

2. Прочтите рекомендации, данные Берит Ос, которые, помогут женщинам чувствовать себя увереннее в профессиональной сфере (прил. 15).

3. Исследовательское подразделение консалтинговой компании McKinsey – McKinsey Global Institute (MGI) – выпустило доклад, в котором говорится, что из-за гендерного неравенства совокупный ВВП стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) недосчитает $4,5 трлн к 2025 году. Речь идет о барьерах, которые стоят перед женщинами стран региона при приеме на работу, карьерном росте, участии в политической и общественной жизни, а также о физической безопасности и охране здоровья. Негативнее всего эффект гендерного неравенства в таких и без того небогатых странах АТР, как Пакистан и Бангладеш, а лучше всего дела обстоят в Австралии и Новой Зеландии.

По подсчетам экспертов MGI, успешная борьба с гендерным неравенством, более активное включение женщин в трудовые отношения, политическую и общественную жизнь стран АТР окажет заметное влияние на их экономику. В этом случае совокупный ВВП стран региона к 2025 году может вырасти на 12% по сравнению с нынешней динамикой, или на $4,5 трлн,

что равняется годовому ВВП таких стран, как, например, Германия и Австралия вместе взятых. Максимально возможный прирост номинального ВВП прогнозируется для таких стран, как Китай ($2,6 трлн) и Индия ($770 млрд). Эксперты MGI напоминают, что борьба с гендерным неравенством важна не только с моральной и общественной точек зрения, но и «дает ощутимый рост материальных дивидендов».

В исследовании рассматриваются четыре сферы, гендерное неравенство в которых негативно сказывается на экономике: прием женщин на работу, условия и оплата труда, участие в общественной и политической жизни, физическая безопасность женщин. Хуже всего ситуация с наймом женщин на работу: в 58% стран региона гендерное неравенство негативно влияет на экономику.

В 25% стран эксперты отметили дискриминацию по половому признаку при приеме на работу в секторах с повышенной производительностью труда.

Для оценки «трудового» параметра MGI использовало коэффициент гендерного паритета из 15 показателей. Максимальным значением этого коэффициента является 1. В среднем в Азиатско-Тихоокеанском регионе эксперты оценили данный показатель на уровне 0,56, что ниже чем в среднем по миру – 0,61.

Объясните, почему барьеры, которые стоят перед женщинами стран региона при приеме на работу, карьерном росте, участии в политической и общественной жизни, препятствуют экономическому росту.

4. Ознакомьтесь с теорией андрогинии. Сделайте кратный конспект теории (прил. 16).

5. Ознакомьтесь с советами операционного директора Facebook Шерил Сэндберг (прил. 17). Поможет ли это женщинам преодолеть барьеры на пути карьерного роста?

Вопросы для самоконтроля

1. Гендерное образование – это непрерывный процесс, который …

а) не может быть ограничен определенными видами образовательной деятельности;

б) может быть ограничен определенными видами образовательной деятельности;

в) может быть ограничен раздельным обучением;

г) не может быть ограничен определенными видами профессиональной деятельности.

2. В настоящее время распределение домашних обязанностей на гендерной основе является …

а) симптомом продолжающегося гендерного равенства и гендерно-ролевой социализации;

б) симптомом традиционной гендерно-ролевой социализации;

в) симптомом изменения гендерно-ролевой социализации;

г) симптомом продолжающегося гендерного неравенства и гендерно-ролевой социализации.

3. Андрогинными называют людей, …

а) у которых превалируют мужские свойства;

б) у которых превалируют женские свойства;

в) у которых не дифференцированы ни мужские, ни женские свойства;

г) которые благополучно сочетают в себе психологические свойства обоих полов.

4. Сандра Бем считала, что андрогиния обеспечивает …

а) меньшие возможности социальной адаптации;

б) большие возможности профессиональной адаптации;

в) большие возможности социальной адаптации;

г) большие возможности личностной адаптации в новом коллективе.

5. Андрогиния понимается как …

а) эмансипация обоих полов;

б) эмансипация женщин;

в) эмансипация мужчин;

г) эмансипация подростков.

Литература

1. Бендас, Т.В. Гендерная психология / Т.В. Бендас. – СПб. : Питер-2008. – 431 с.

2. Бендас, Т.В. Гендерная психология лидерства / Т.В. Бендас. – М. : Оренбург : ОГУ, 2000. – 167 с.

3. Берн, Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 290 с.

4. Васюра, С.А. Гендерная психология / С.А. Васюра. – Ижевск : Изд-во Удмурт. ун-та, 2011. – 233 с.

5. Ильин, Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины / И.П. Ильин. – СПб. : Питер, 2003. – 547 с.

6. Ильин, Е.П. Пол и гендер / Е.П. Ильин. – СПб. : Питер, 2010. – 689 с.
7. Луковицкая, Е.Г. Введение в гендерные исследования / Е.Г. Луковицкая. – Великий Новгород, 2002. – 321 с.
8. Практикум по гендерной психологии / под ред. И.С. Клециной. – СПб. : Питер, 2003. – 479 с.

Тема 10
ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА

Вопросы для обсуждения

1. История вопроса гендерного равенства.
2. Пекинская платформа действий. Главные задачи.
3. Национальное законодательство и программы по достижению гендерного равенства.

Сообщения

1. Как создавалось неравенство между мужчинами и женщинами.
2. Международные документы по правам женщин, подписанные Республикой Беларусь.
3. Национальная политика в области гендерного равенства.

Задания

1. Прочитайте материал по Швеции (прил. 18). Какие меры можно было бы внедрить в Беларуси?
2. Ознакомьтесь с международными документами применительно к гендерной тематике (прил. 19).
3. Ознакомьтесь с комментариями к Национальному плану (прил. 20).

Вопросы для самоконтроля

1. Гендерное равенство – один из важнейших аспектов жизни, где женщины и мужчины …

а) получают равные возможности и обязанности в различных сферах жизни;

б) не получают равные возможности и обязанности в различных сферах жизни;

в) получают равные возможности в различных сферах жизни;

г) получают равные обязанности в различных сферах жизни.

2. Пекинская платформа действий – это ключевой итоговый документ, разработанный и принятый IV Всемирной конференцией по положению …

а) пожилых людей;

б) детей;

в) мужчин;

г) женщин.

3. Со времени конференции в Пекине один раз … проводились обзоры прогресса на глобальном уровне, раскрывающие роль и влияние каждого актора развития в реализации Пекинской платформы действий.

а) в семь лет;

б) в десять лет;

в) в шесть лет;

г) в пять лет.

4. Гендерное образование, особенно если оно адресовано и девочкам, и мальчикам, может быть положительной силой, …

а) способствующей созданию безопасного мира в современном обществе;

б) способствующей созданию гендерного равенства в современном обществе;

в) способствующей развитию интеллектуальных способностей молодых в современном обществе;

г) способствующей развитию личностного потенциала молодых.

5. Первым юридически обязательным международным документом, запрещающим дискриминацию против женщин и вынуждающим государства предпринимать шаги в пользу равенства женщин и мужчин, стала …

а) Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении пожилых людей;

б) Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении лиц нетрадиционной половой ориентации;

в) Конвенция о ликвидации всех видов химического вооружения;

г) Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин.

Литература

1. Бендас, Т.В. Гендерная психология / Т.В. Бендас. – СПб. : Питер-2008. – 431 с.

2. Бендас, Т.В. Гендерная психология лидерства / Т.В. Бендас. – М. : Оренбург : ОГУ, 2000. – 167 с.

3. Гапова, Е.И. Антология гендерных исследований / Е.И. Гапова. – Минск : Пропилеи, 2000. – 140 с.

4. Берн, Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 290 с.

5. Васюра, С.А. Гендерная психология / С.А. Васюра. – Ижевск : Изд-во Удмурт. ун-та, 2011. – 233 с.

6. Ильин, Е.П. Пол и гендер / Е.П. Ильин. – СПб. : Питер, 2010. – 689 с.

7. Луковицкая, Е.Г. Введение в гендерные исследования / Е.Г. Луковицкая. – Великий Новгород, 2002. – 321 с.

Тема 11
ЯЗЫК ВРАЖДЫ

Вопросы для обсуждения

1. Понятие языка вражды.
2. Классификация языка вражды.
3. Язык вражды в СМИ.
4. Объекты языка вражды.
5. Феминитивы.

Сообщения

1. Гендерная чувствительность в СМИ.
2. Технологии работы над гендерно чувствительными медиаматериалами.
3. Гендерная лингвистика.

Задания

1. Образуте феминитивы, используя следующие суффиксы: -к-, -ин-, -есс-, -иц-, -ниц-. Помните, что суффиксы -чиц-/щиц- иногда носят насмешливый оттенок; -ш- – на грани просторечия.

1) руководитель, преподаватель, специалист, директор, доктор, герой, строитель, моряк, ученый, пожарный;

2) лидер, музыкант, филолог, профессор, оригинал, эстет, член, водитель, сантехник, каменщик, стоматолог, министр, политик, воин, солдат;

3) мудрец, боец, храбрец, кузнец, гений.

2. Выберите газету (журнал) и сделайте анализ выбранного издания на предмет наличия языка вражды.

Вопросы для самоконтроля

1. Язык вражды – вся совокупность текстов, прямо или косвенно способствующих …

а) агрессии;

б) активной деятельности;

в) возбуждению вражды или хотя бы неприязни;

г) улаживанию конфликтов.

2. Понятие «язык вражды» следует отличать от понятия …

а) «самоагрессия»;

б) «косвенная агрессия»;

в) «физическая агрессия»;

г) «речевая агрессия».

3. Феминитивы – это …

а) слова женского рода, альтернативные или парные аналогичным понятиям мужского рода;

б) слова мужского рода, альтернативные или парные аналогичным понятиям женского рода;

в) снисходительное, неточное (или вовсе неверное) объяснение;

г) система укоренившихся в обществе предрассудков, предубеждений в отношении женщин.

4. В основном в языке вражды используются языковые выражения, в значение которых встроена … оценка.

а) положительная;

б) отрицательная;

в) нейтральная;

г) семантическая.

5. Одна из сложностей оценки языка вражды состоит в том, что …

а) нет единого правила для проведения границы между мужскими и женскими словами;

б) нет единого правила для написания феминитивов;

в) нет единого правила для проведения границы между обидными и нейтральными словами;

г) есть единое правило для проведения границы между обидными и нейтральными словами.

Литература

1. Бендас, Т.В. Гендерная психология / Т.В. Бендас. – СПб. : Питер-2008. – 431 с.

2. Бендас, Т.В. Гендерная психология лидерства / Т.В. Бендас. – М. : Оренбург : ОГУ, 2000. – 167 с.
3. Гапова, Е.И. Антология гендерных исследований / Е.И. Гапова. – Минск : Пропилеи, 2000. – 140 с.
4. Берн, Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001. – 290 с.
5. Васюра, С.А. Гендерная психология / С.А. Васюра. – Ижевск : Изд-во Удмурт. ун-та, 2011. – 233 с.
6. Ильин, Е.П. Пол и гендер / Е.П. Ильин. – СПб. : Питер, 2010. – 689 с.
7. Луковицкая, Е.Г. Введение в гендерные исследования / Е.Г. Луковицкая. – Великий Новгород, 2002. – 321 с.

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ГЕНДЕРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Абьюз (abuse) – насилие в отношениях, в т.ч. психологическое, эмоциональное, вербальное, физическое и пр.

Боди-позитив (body positive) – феминистское движение за право комфортно ощущать себя в своем теле при любом внешнем виде, свободно самовыражаться, а также принимать тела других людей такими, какие они есть.

Бодишейминг (body-shaming) – осуждение любых проявлений реальной телесности, всего, что отличается от глянцевых стандартов.

Бостонский брак – форма сожительства между двумя женщинами, которые не просто делят общую жилплощадь, но и глубоко дружат, оказывая социальную, материальную и психологическую поддержку друг другу, не находясь при этом в романтических и сексуальных отношениях. Это явление появилось в конце 19 века.

Буллинг (bullying) – агрессивное преследование одного из членов коллектива (школьников или студентов) со стороны остальных его членов. Включает в себя оскорбления, угрозы, физическую агрессию, постоянную негативную оценку жертвы и ее деятельности, отказ в доверии и делегировании полномочий.

Вера в справедливый мир – миф о том, что мир устроен справедливо и люди в жизни получают то, что заслуживают в соответствии со своими личными качествами и поступками: хорошие люди награждаются, а плохие – наказываются. Соответственно, стать жертвами домашнего и/или сексуального насилия могут только те, кто «плохо» себя вели.

Виктимблейминг (victim blaming) – обвинение жертвы, перенос на нее ответственности за произошедшее.

Газлайтинг (gaslighting) – тип психологического насилия, в процессе которого человека заставляют сомневаться в своей памяти и адекватности.

Гендер (gender) – социальный конструкт, определяющий поведение человека в обществе и то, как это поведение воспринимается.

Классизм (classism) – дискриминация людей на основе их принадлежности к социальному классу.

Культура изнасилования (rape culture) – термин, описывающий культуру, в которой сексуальное насилие над женщинами распространено, легитимировано, допустимо и/или находит оправдание.

Лукизм (lookism) – дискриминация на основе внешнего вида.

Менсплейнинг (mansplaining) – снисходительное, неточное (или вовсе неверное) объяснение, перед написанием которого объясняющий мужчина заранее предположил, что аудитория не сведуща в предмете и некомпетентна в теме, т.к. состоит из женщин.

Мизандрия (misandry) – ненависть, неприязнь по отношению к мужчинам. Это не системное явление, поэтому оно не является аналогичным мизогинии и в подавляющем большинстве случаев вызвано негативным личным опытом.

Мизогиния (misogyny) – система укоренившихся в обществе предрассудков, предубеждений в отношении женщин. Проявляется в форме дискриминации, принижения, снисходительного отношения, сексуальной объективации, насилия.

Моббинг (mobbing) – форма психологического насилия в виде травли сотрудника в коллективе, как правило, с целью его последующего увольнения.

Мужской взгляд (мэйл гейз/male gaze) – социокультурная практика отображения мира с позиции гетеросексуального мужчины и с целью его ублажения, развлечения, возбуждения и удовлетворения.

Обесценивание – отказ в признании значимости субъекта/ проблемы/ ситуации.

Объективация (objectification) – восприятие человека как товара, объекта или инструмента для достижения какой-то цели, без учета его личности или способности испытывать чувства.

Патриархат (букв. «власть отца») – форма социальной организации, в которой мужчина является основным носителем политической, экономической и социальной власти и морального авторитета. Для патриархата характерно наличие институтов мужской власти и мужских привилегий, подчиненное положение женщин и патрилинейность – закрепленная в законе или традиции передача имени, собственности и социального статуса по отцовской линии.

Патриархат. Парадигма отцов: власть одного мужчины, который полностью контролирует свою жену и детей, имущество, собственность, доходы. Эксплуатация женщин происходит по схеме «женщина должна».

Патриархат. Парадигма сыновей: власть мужского союза (государства/ корпорации/ индустрии/ медиа), реализуемая опосредованно по схеме «женщина хочет» – быть красивой, создавать дома уют, рожать детей, заниматься анальным сексом, давать мужчине деньги и т.д.

Про-лайф (pro-life) – общественное движение, нацеленное на запрет абортов.

Про-чойс (pro-choice) – общественное движение, отстаивающее право женщины совершать аборт и самостоятельно распоряжаться своим телом и здоровьем.

Репродуктивный труд – это неоплачиваемый труд по жизнеобеспечению, который должен выполняться изо дня в день, например, забота о детях, работа по дому, уборка, приготовление еды и пр.

Сексизм (sexism) – идеология и практика дискриминации женщин по признаку пола, основанная на стереотипных моделях гендерных ролей и убеждении в превосходстве мужского пола над женским.

Сексуальная объективация (sexual objectification) – восприятие женщины как инструмента (объекта) для собственного сексуального удовлетворения и соответствующее отношение к ней.

Селф-харм, самоповреждение (self-harm) – преднамеренное повреждение тканей тела без суицидальных намерений.

Сестринство – форма объединения, основанная не на кровном, а на ценностно-смысловом, духовном родстве женщин. Термин появился в начале 20 века. Используя обращение «сестры», феминистки пытались активизировать общественно-политическую деятельность женщин.

Скиннишейминг (skinny-shaming) – дискриминация на основе веса, презрительное отношение к худым.

Слатшейминг (slut-shaming) – осуждение женщины за ее сексуальное поведение/ потребности/ желания.

Социальный стокгольмский синдром женщин (ССCж) – стратегии выживания женщин в условиях патриархального общества, представляющие собой различные искажения чувствования и поведения, которые позволяют им переносить агрессию и не слишком быстро разрушаться психически. Поскольку угнетение не прекращается, женщины используют эти механизмы выживания день за днем – постепенно они трансформируют личность.

Сталкинг (stalking) – нежелательное навязчивое внимание к человеку. Как правило, выражается в преследовании жертвы, слежении за ней.

Стеклянный потолок – невидимый и формально никак не обозначенный барьер («потолок» в карьере), ограничивающий продвижение женщин по служебной лестнице по причинам, не связанным с их профессиональными качествами.

Суфражистки – участницы движения за предоставление женщинам избирательных прав. Выступали против дискриминации женщин в целом в политической и экономической сферах.

Третья смена – термин, обозначающий предписанную женщинам работу по поддержанию «товарного внешнего вида», выполняемую после

первой смены на оплачиваемой работе вне дома и второй смены по домашнему обслуживанию.

Триггер ворнинг (trigger warning) – предупреждение о том, что в материале содержится описание или обсуждение явления, связанного с травматическими переживаниями, например, изнасилования или селфхарма.

Феминизм – борьба женщин за права женщин.

Феминистка – женщина-сторонница или непосредственная участница борьбы за права женщин.

Феминитивы – слова женского рода, альтернативные или парные к аналогичным «мужским» понятиям. Например, актер – актриса, автор – авторка.

Фэтфобия (fatphobia) – дискриминация на основе веса, презрительное отношение к полным.

Харассмент (harassment) – любое причиняющее неудобство или вред поведение, нарушающее неприкосновенность частной жизни лица. Может заключаться в прямых или косвенных словесных оскорблениях или угрозах, недоброжелательных замечаниях, грубых шутках или инсинуациях, нежелательных письмах или звонках, показе оскорбительных или унизительных фотографий, запугивании, похотливых жестах, ненужных прикосновениях, похлопываниях, поцелуях, щипках, ударах, физическом нападении или в других подобных действиях.

Эйблизм (ableism) – дискриминация из-за особенностей здоровья/инвалидности.

Эйджизм (ageism) – социальная и экономическая дискриминация по возрасту.

(Источник: проект Body Positive)

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Краткая история формирования гендерной психологии

Говоря об античном периоде гендерных исследований, обычно называют имена Платона и Аристотеля.

Платон Афинский (427–347 гг. до н.э.) в своих трудах «Пир», «Государство», «Законы», «Тимей» и других ввел понятие андрогинов и высказал мысль о дополнительности полов, рассматривал семейно-брачные отношения, подошел к идее равноправия полов.

Платон использовал миф об андрогинах – существах, обладавших свойствами и женщин, и мужчин. Зевс прогневался на людей за их смелость и непослушание и разделил их на две половины. Таким образом, мужчины и женщины – это две половинки единого человека, и только соединившись (когда полюбят друг друга), они могут обрести целостность.

Отношение к женщине у Платона было противоречивым: с одной стороны, негативным, т.к. он считал ее низшим существом; если мужчина был трусом и нечестным человеком, то после смерти его душа переходит в женщину. С другой стороны, это отношение было позитивным: в идеальном государстве, которое он описал, женщина могла участвовать во всех делах наравне с мужчиной, Платон освобождал ее от необходимости вести хозяйство, считал ее профессиональные способности равными мужским (женщины могли быть даже философами и воинами), а воспитание детей вменял в обязанность в равной степени обоим полам.

Эти идеи позже можно встретить в трудах многих специалистов – в т.ч. и по гендерной психологии.

Аристотель Стагирит (384–322 гг. до н.э.) считал, что взаимоотношения жены и мужа должны быть отношениями рабы и господина. Единственный смысл разделения полов – рождение детей, а назначение женщины – вынашивание потомства и ведение хозяйства. В семье у мужа и жены разные обязанности, и они не вмешиваются в дела друг друга. Различны нормы поведения для мужчин и женщин: то, что для женщины является добродетелью (к примеру, молчание), для мужчины – нет, и наоборот.

Мужчина и женщина – не равные существа. Женщина дает ребенку тело, мужчина – душу, душа лучше и божественнее тела. Мужчина – норма, женщина – отклонение от нее. Мужчина выше, женщина ниже по своей природе. Мужчина властвует, женщина подчиняется.

В эпохе Возрождения Томас Мор (1478–1535) в своей «Золотой книге» описал идеальное государство. В нем занятия мужчин и женщин не различаются: это наука, искусство, общественная, а также религиозная деятельность (в качестве священников), служба в армии (правда, только вместе с мужьями). На высших должностях могут находиться и мужчины, и женщины. Брак основан не на любви, а на сходстве характеров, супружеские пары подбирают родители.

Здесь подразумеваются будущие гендерные проблемы: равенство способностей мужчин и женщин к разным занятиям и к обучению, а также лидерских способностей; ставится также проблема гендерных отношений.

Томмазо Кампанелла (1568–1639) в «Городе солнца» рисует идеальный город. Образование мужчин и женщин не различается (они обучаются в том числе и военному искусству), не различается и их одежда. Однако занятия у них несколько разные: мужчины выполняют более тяжелую физическую работу, а женщины рожают. Семьи нет, существует проблема подбора партнеров – для рождения детей. Решается она с помощью астрологии. Таким образом, Кампанелла высказал идею о равенстве способностей полов, указал на влияние подобия в одежде на подобие характеристик личности и поведения и жестко регламентировал гендерные роли.

В дальнейшем несколько интересных идей, касающихся гендерной психологии, высказал Жан-Жак Руссо (1712–1778). Он проанализировал подобия и отличия полов, высказал представление о различных нормах поведения для мужчин и женщин (то, что позже будет названо «гендерными стереотипами»), а также рассуждал об особенностях образования женщин и мужчин и о взаимоотношениях в браке.

По мнению Руссо, равенство, подобие мужчин и женщин заключается в их сходстве как биологических существ, представителей человеческого рода: схожи многие органы, потребности и способности. Однако как общественные существа они не равны, и это объясняется их врожденными характеристиками. Соответственно, различны и нормы поведения («добродетели»): для мужчины это – откровенность, прямота, добросовестность, самостоятельность суждений, правдивость, а для женщин – стыдливость, хитрость, кокетливость, учет мнений других людей, притворство.

Руссо считал, что женщина обладает изящным и проницательным умом, поэтому она способна получить образование, причем не только в области того, как вести домашнее хозяйство и воспитывать детей. В брак и женщины и мужчины должны вступать по любви, и оба пола имеют равное право самостоятельно выбирать будущего супруга.

Иммануил Кант (1724–1804) разделял мужчин и женщин, во-первых, по характеру участия в политической жизни и, во-вторых, по характеристикам личности и поведения. Мужчинам свойственно активное гражданство (участие в принятии политических решений, независимость суждений), а женщинам – пассивное (объект управления). Некоторые качества женщины связаны с рождением детей (она боязлива, слаба), другие – с ее ролью облагораживания общества (благонравна, красноречива, рассудительна, с выразительным лицом). Гендерные стереотипы, высказанные Кантом, оказались очень живучи: и сегодня распространено мнение о том, что женщины не способны принимать политические решения, и о том, что их свойства связаны с биологическим и культурным предназначением.

Таким образом, очень часто мыслители прошлого отмечали различие мужчин и женщин, но причина этих различий казалась им «естественной», «природной». До сих пор этот аргумент очень популярен – кто-то обращается к данным о поведении животных, кто-то – к исторически сложившимся традициям. Гендерные стереотипы также построены на такой основе – так принято, потому что так сложилось.

Английская писательница Мэри Уоллстоункрафт (1759–1797) высказала идею о том, что «природные» склонности и особенности женщин и мужчин являются результатом воспитания. Девочки наряжаются и играют в куклы, а мальчики играют в другие игры – шумные, активные (сегодня это принято называть «гендерной социализацией»).

Французский мыслитель Франсуа Мари Шарль Фурье (1772–1837) высказал идеи об отражении статуса женщин и мужчин в обществе в языке, о лидерстве мужчин и женщин, о гендерных взаимоотношениях (сексуальных и супружеских) и об ограничении рождаемости. Он обратил внимание на слова, которыми обозначают мужчин и женщин. Если в языке профессия или принадлежность к социальной группе называются только «мужскими» словами, это признак неравенства полов. Он предложил создать «нейтральный» язык – с равным количеством мужских и женских наименований. К примеру, цезарь и цезарина, калиф и калифа, султан и султанка и пр.

Фурье предвидел многие современные проблемы гендерной психологии. По-прежнему не утихают споры вокруг того, как различный статус женщин и мужчин в обществе подчеркивается в языке. Считается, что «мужскими» словами (т.е. словами, связанными с обозначением мужчин, – в частности, это могут быть слова мужского рода) обозначают престижные занятия, а «женскими» – непрестижные (сравните в русском языке: «командир» и «няня» – нет аналогов для женщин в первом случае и для мужчин — во втором).

Интересна мысль немецкого романтика Фридриха Шлегеля (1772–1829) о целостной личности, которая соединяет в себе личностные характеристики и мужчины и женщины. В отличие от многих предшественников, он подчеркивал не «естественное» различие полов по этим характеристикам, а, напротив, советовал мужчинам развивать недостающие им женские качества (к примеру, эмоциональность), а женщинам – мужские (рациональность).

Артур Шопенгауэр (1788–1860) обратил внимание на различие психических процессов мужчины и женщины: для мужчин характерна абстрактность, для женщин – конкретность. Мужчинам понятна абстрактная идея справедливости, а женщины сочувствуют конкретному человеку. Однако Шопенгауэр подразумевает, что мужская реакция – норма, а женская – отклонение от нее, что неприемлемо с позиций современной науки.

В России движение «равноправок» ставило более узкие задачи – право на образование и трудовую деятельность. В конце 1880-х годов в Москве, Одессе и Петербурге были открыты высшие женские курсы, которые готовили врачей и учителей (в Петербурге они назывались Бестужевскими – по имени основателя), женский медицинский институт, женский педагогический институт. Хотя избирательное право ряду женщин (по имущественному цензу) было предоставлено, но голосовать от их имени могли только мужчины (мужья или родственники). Были созданы общественные женские организации, которые оказывали помощь нуждающимся женщинам (в жилье, поисках работы, деньгах).

В 1899 г. выходят две книги русского автора П. Е. Астафьева – «Понятие психического ритма как научное основание психологии полов» и «Психический мир женщины, его особенности, превосходства и недостатки». Он выделяет время как важный фактор психической жизни (быстрота смены психических актов и событий). По этому фактору различаются психические типы мужчин и женщин. Женщин отличает более быстрый психический темп, мужчин – замедленный. Эти особенности психического ритма определяют половые различия, которые проявляются в следующих показателях. Для женщин характерны:

1) большее развитие бессознательной сферы;

2) такие психические процессы, как рассеянное внимание, конкретное и практическое мышление, склонность к синтетическому мышлению, меньшая произвольность ассоциаций, слитность и эмоциональность представлений;

3) пассивность чувств, эмоциональность, неустойчивость настроения, жизнерадостность, ревность;

4) слабость воли и слабый контроль за эмоциями;

5) легкая возбудимость;

6) в речи и общении – выразительность движений, мимики, голоса; разговорчивость и склонность к повторениям в речи;

7) большее тщеславие (проявляется в кокетстве, склонности к украшениям);

8) неспособность к оригинальному творчеству (этим объясняется отсутствие успехов в науке и искусстве, однако женщины могут быть хорошими популяризаторами науки и подражателями в искусстве);

9) податливость влиянию окружающих;

10) успехи в качестве актрис и певиц (объясняются эмоциональной выразительностью);

11) неспособность к политической деятельности.

Таким образом, призвание женщины заключается не в том, чтобы творить, а в том, чтобы быть надеждой общества – женственной женщиной.

Соответственно мужчинам свойственны противоположные характеристики: аналитическое мышление, способность к сосредоточению внимания, сильная воля, краткая речь и т.п.

Для мужчин также характерна индивидуальность во внешности и характере, отсутствующая у женщин. Эти различия объясняются строением тела: у мужчин оно угловатое, определенное, резко очерченное, а у женщин – волнообразное и мягкое.

В более поздних исследованиях многие предположения о различии полов не подтвердились (в частности, мужчины превосходили женщин по скорости почти всех реакций), другие же получили свое подтверждение (характер речевого поведения мужчин и женщин, большая оригинальность мужчин).

Работа австрийского ученого Отто Вейнингера (1880–1903) «Пол и характер» вызвала бурю споров, которые не утихают до сих пор. С одной стороны, он высказал массу идей, поражающих точностью наблюдений за поведением обоих полов. С другой стороны, некоторые из них совершенно неприемлемы, т.к. пронизаны духом мизогинии (ненависти к женщинам).

По Вейнингеру, кроме двух основных полов существуют «промежуточные формы пола». Мужское и женское – это два полюса идеальных состояний. Они образуют два конца континуума, а между ними располагаются бесчисленные переходные ступени. К примеру, это мужчины с женскими формами (широким тазом, большой грудью, малой волосистостью тела)

и женщины – с мужскими формами (с узкими бедрами, плоской грудью, низким голосом и усами). Причем это не отклонение от нормы (гермафродитизм), а сама норма. Все индивиды в той или иной мере обладают и мужскими и женскими чертами, т.е. человек по своей природе бисексуален – одновременно и мужчина, и женщина. Чем больше в человеке выражено женское начало, тем в большей степени он сексуален: таковы мужчины-донжуаны и многие женщины. Сексуальность и связанная с нею любовь являются центром жизни женщины: для нее имеет значение дефлорация, брачная ночь и т.п. Сексуальные переживания женщины более богаты, чем у мужчины, в силу большей площади эрогенных зон на ее теле. Она всегда сексуальна, а мужчина – лишь временами (эти взгляды на половые различия в сексуальном поведении по-прежнему популярны).

Особенность мужчин – их превосходство в восприятии, понятийном мышлении. Они воспринимают события, вещи расчлененно и последовательно, мышление и чувства отделены друг от друга. Женщины же воспринимают окружающее слитно, смутно, мышление и чувства неразрывно связаны и существуют в форме «генид» (чего-то смутного, неуловимого и неопределенного, как ранние детские воспоминания или ускользнувшая мысль во время разговора).

Чувствительность (имеются в виду ощущения) у мужчин выше, чем у женщин, в т.ч. болевая. Исключение составляет осязание, которое тоньше у женщин (последнее подтвердилось в современных исследованиях, а первое – нет.

(Источник: Введение в гендерные исследования / под ред. И.А. Жеребкиной. – СПб. : Алетейя, 2011. – 708 с.)

Приложение 2

Теория социального конструирования гендера

В противовес утверждению, что иерархия между мужчинами и женщинами биологически обоснована, возникает теория «социального конструирования гендера».

Существуют три источника и три составляющих данной теории.

1. Концепция П. Бергера и Т. Лукмана, которые утверждают, что социальная реальность является объективной и субъективной одновременно. С одной стороны, она объективна, потому что независима от индивида, с другой – субъективна, потому что постоянно изменяется индивидом.
2. Теория половых ролей Т. Парсонса и Р. Бейлса.
3. Теория драматургического интеракционизма И. Гофмана и этнометодология Г. Гарфинкеля.

По мнению И. Гофмана, гендерные отношения возникают в результате социального взаимодействия. Утверждается, что гендер – это достигаемый статус, а не заданный от рождения, и он конструируется социально-культурными, психологическими и другими средствами.

Г. Гарфинкель утверждал, что существует биологический пол и пол социальный, который формируется в процессе социального взаимодействия.

В рамках этого подхода гендер понимается как организованная модель социальных отношений между женщинами и мужчинами, не только характеризующая их межличностное общение и взаимодействие в семье, но и определяющая их социальные отношения в основных институтах общества (а также и определяемая или конструируемая ими).

Этот подход основан на двух постулатах: 1) гендер конструируется посредством социализации, разделения труда, системой гендерных ролей, семьей, средствами массовой информации; 2) гендер конструируется (строится) и самими индивидами - на уровне их сознания (т.е. гендерной идентификации), принятия заданных обществом норм и ролей и подстраивания под них (в одежде, внешности, манере поведения и т.д.).

Понятие гендерной идентичности означает, что человек осознает связь с культурными определениями мужественности и женственности. Гендерная идентичность – это интериоризация (принятие) мужских или женских черт, которая возникает в результате процесса взаимодействия «Я» и других. Существование трансвеститской и транссексуальной идентичности показывает, что гендер не зависит только от пола, а является результатом построения гендерной идентичности.

Гендерная идеология – система идей, посредством которых гендерные различия и гендерная стратификация получают социальное оправдание, в т.ч. с точки зрения «естественных» различий или сверхъестественных убеждений.

Гендерная дифференциация – процесс, в котором биологические различия между мужчинами и женщинами наделяются социальным значением и употребляются как средства социальной классификации.

Гендерная роль – социальные ожидания, вытекающие из понятий, окружающих гендер, а также поведение в виде речи, манер, одежды и жестов.

Этот подход в значительной степени пересекается с идеями теоретиков социального конструирования реальности Гоффмана, Гарфинкеля и др. Собственно идея гендера как социального конструкта известна по работе К. Уэст и Д. Зиммермана «Создание гендера».

Воплощая в своих действиях ожидания, связанные с их гендерным статусом, индивиды конституируют гендерные различия и, одновременно, обусловливаемые ими системы господства и властвования. По словам Джоан Скотт, «осознание гендерной принадлежности – конституирующий элемент социальных отношений, основанный на воспринимаемых различиях между полами, а пол – это приоритетный способ выражения властных отношений».

Основываясь на теории Гарфинкеля, Маккена и Кесслер утверждают, что «мужское» и «женское» являются культурными событиями, продуктами того, что они называют «процессом аттрибуции (принятия) гендера». Делать гендер, таким образом, означает создавать различия между мальчиками и девочками, мужчинами и женщинами, различия, которые не являются естественными, сущностными или биологическими. Гендерная принадлежность индивида – это то, что человек делает и делает постоянно в процессе взаимодействия с другими людьми. Когда социальное производство гендера становится предметом исследования, обычно рассматривают, как гендер конструируется через институты социализации, разделения труда, семьи, масс-медиа. Основными темами оказываются гендерные роли и стереотипы, гендерная идентичность, проблемы гендерной стратификации и неравенства.

Рассматривая раннюю гендерную социализацию, т.е. практику причисления к определенному полу и гендеру - и как ее следствие принятие гендерной идентичности (я – мальчик, я – девочка), исследователи отмечают, что эта категоризация по гендеру не является добровольной и не зависит от внутреннего выбора, а является принудительной. Принятие детьми

определенной гендерной идентичности «включает» процесс саморегуляции (в т.ч. формирование мотивации и психологических черт) и мониторинг (отслеживание и контроль) своего поведения и поведения других в соответствии с матрицей гендерной идентичности. Анализируя разделение труда, выясняют и показывают, как оно производит и закрепляет гендерное разделение, гендер как таковой.

Гендер является мощным устройством, который производит, воспроизводит и легитимирует выборы и границы, предписанные категорией принадлежности по полу. Понимание того, как в социальной ситуации создается гендер, позволит прояснить механизм поддержания социальной структуры на уровне взаимодействия индивидов и выявить те механизмы социального контроля, которые обеспечивают ее существование. Гендер, иерархизирующий социальные отношения и роли между мужчинами и женщинами, является стратификационной категорией.

Гендерная стратификация – это процесс, посредством которого гендер становится основой социальной стратификации, а воспринятые различия между гендерами – систематически оцениваемыми и оцененными. Но помимо гендера такими категориями выступают класс, раса, возраст. Джоан Скотт выступила инициатором идеи рассматривать гендер в сети других стратификационных категорий.

Пол, класс, раса и возраст являются фундаментальными переменными, которые определяют гендерную систему.

Эти идеи развивает также и французская постмодернистская феминистка Тереза де Лауретис, которая считает гендер комплексным процессом, или технологией, которая определяет субъект как мужской или женский в процессе нормативного регулирования. Из этого следует и второе утверждение: гендерный процесс пересекается с другими нормативными переменными – такими, как раса и класс, в ходе чего производится властная система. Иначе говоря, Лауретис считает гендер процессом, который конструирует социально-нормативный субъект через построение различий по полу, связанных, в свою очередь, с расовыми, этническими, социальными различиями.

Еще один термин, который в последнее время стал обсуждаться в рамках теории социального конструирования гендера, – это гендерные технологии, т.е. способы, механизмы, каналы формирования гендера и закрепления соответствующих идентификаций. Гендерные технологии есть дискурсивные механизмы, которые задают и регламентируют формы и стадии становления гендера. Гендерные технологии показывают, как пол становится идеологическим продуктом. Ключевым моментом в дискурсивном механизме выступает «политика репрезентации» – «пропаганда», «реклама», «идеология».

Пол находится в сфере идеологического контроля и сам есть во многом идеологический продукт.

Итак, гендер понимается как организованная модель социальных отношений между мужчинами и женщинами, конструируемая основными институтами общества. Этот подход основан на двух постулатах:

1. Гендер конструируется посредством социализации, разделения труда, системой гендерных ролей, семьей, средствами массовой информации.

2. Гендер строится и самими индивидами – на уровне их сознания (т.е. гендерной идентификации), принятия заданных обществом норм и подстраивания под них (в одежде, внешности, манере поведения и т.д.).

Гендер как культурная метафора

Пол становится культурной метафорой. Метафора пола выполняет роль культурно-формирующего фактора. Таким образом, гендерная асимметрия является одним из основных факторов формирования культуры.

Помимо биологического и социального в анализе проблемы пола феминистски ориентированные исследователи обнаружили и третий, символический, или собственно культурный, его аспект. Мужское и женское на онтологическом и гносеологическом уровнях существуют как элементы культурно-символических рядов: мужское – рациональное – духовное – божественное – ... – культурное; женское – чувственное – телесное – греховное – ... – природное.

В отличие от первого, биологического, аспекта пола, в двух других его пластах – социальном и культурно-символическом – содержатся неявные ценностные ориентации и установки, сформированные таким образом, что все, определяемое как «мужское» или отождествляемое с ним, считается позитивным, значимым и доминирующим, а определяемое как «женское» – негативным, вторичным и субординируемым. Это проявляется не только в том, что собственно мужчина и мужские предикаты являются доминирующими в обществе. Многие не связанные с полом феномены и понятия (природа и культура, чувственность и рациональность, божественное и земное и многое другое) через существующий культурно-символический ряд отождествляются с «мужским» или «женским». Таким образом, создается иерархия, соподчинение внутри уже этих – внеполовых – пар понятий. При этом многие явления и понятия приобретают «половую» (или, правильнее сказать, гендерную) окраску. Для обозначения культурно-символического смысла «женского» и «мужского» феминистские теоретики обычно используют термины «феминный» и «маскулинный» соответственно.

Вместе с тем встроенность мужского и женского как онтологических начал (т.е. первичных бытийных принципов) в систему других базовых категорий трансформирует и их собственный, первоначально природнобиологический смысл. Пол становится культурной метафорой, которая, как отмечает Э. Фи, «...передает отношение между духом и природой. Дух – мужчина, природа – женщина, а познание возникло как некий агрессивный акт обладания; пассивная природа подвергается вопрошанию, раскрытию, человек проникает в ее глубины и подчиняет себе. Приравнивание человека – познающему духу в его мужском воплощении, а природы – женщине с ее подчиненным положением было и остается непрерывной темой западной культуры».

Оказывается, что метафора пола выполняет роль культурно-формирующего фактора. Иными словами, гендерная асимметрия является одним из основных факторов формирования традиционной западной культуры, понимаемой как система производства знания о мире.

Понятие гендера обозначает в сущности и сложный социокультурный процесс конструирования обществом различий в мужских и женских ролях, поведении, ментальных и эмоциональных характеристиках, и сам результат – социальный конструкт гендера. Важным элементом конституирования гендерных различий является их поляризация и иерархическое соподчинение, при котором маскулинное автоматически маркируется как приоритетное и доминирующее; а феминное – как вторичное и подчиненное.

(Источник: Российский гендерный порядок: социологический поход : коллектив. моногр. / под ред. Е. Здравомысловой, А. Темкиной. – СПб. : Изд-во Европ. ун-та, 2007. – 306 с.)

Приложение 3

«Ударил муж – терпи»

«Женщины отныне держат половину неба!» – в соответствии с этим заветом Мао Цзэдуна женщины в Китайской Народной Республике, казалось бы, должны стать равными и уважаемыми членами общества. Между тем ситуация гораздо сложнее – от них требуют и усердно учиться, и прилежно работать, но при этом добросовестно выполнять традиционные функции: рожать и воспитывать детей. «Лента.ру» решила разобраться, как живут женщины в современном Китае.

«Ты должна усердно учиться, должна получить хорошее образование и занять хорошую должность. Должна быть первой в классе, будешь второй – потеряешь лицо! Ты обязана оправдать надежды своих родителей, они же так много в тебя вложили!» – такая промывка мозгов – неотъемлемая часть жизни любой современной китаянки. «Никаких отношений, никаких парней и влюбленностей, главное – учеба!» – дают девушкам установку учителя и родители. Весь этот воодушевляющий треп прекращается, как только выпускницы университетов получают дипломы и выходят в реальную жизнь. Первое, что 22-летняя китаянка слышит после этого: «Поздравляем с окончанием университета! А почему ты еще не замужем?»

Современный Китай, на первый взгляд, может показаться страной, в которой наступила-таки феминистская благодать: девочки исправно ходят в школу, а затем получают высшее образование наравне с мальчиками. По официальным данным, в 2016 году из общего числа выпускников высших учебных заведений 50,6 процента – женщины, а их доля от общего числа трудоустроенных граждан – 43,1 процента.

В то же время шесть из десяти self-made миллионерш в мире – китаянки, а по числу женщин в парламенте Китайская Народная Республика обогнала и США, и Россию. Что уж говорить, даже мечту многих феминисток-бодипозитивщиц не брить подмышки китаянки воплощают и даже не подозревают, что это может кого-то смущать.

Однако дела у китайских женщин идут отнюдь не так хорошо, как может показаться. Традиционный сексизм в стране никуда не делся.

На протяжении тысяч лет китаянки, как и многие другие женщины по всему миру, были инструментом для рождения детей. Их жизнь была строго регламентирована, их окружали строгие установки и запреты. Появление девочки в семье мало кого радовало. Сначала ее пришлось бы вхолостую кормить полтора десятка лет, в работе помощи от нее было немного, а потом

она и вовсе переезжала в дом семьи мужа и продолжала чужой род. Прагматичные китайцы никогда и не считали избавление от новорожденных девочек чем-то неприемлемым.

Однако все изменилось с приходом христианских миссионеров с Запада, точнее – с началом их активной работы там, где в середине XIX века поселились прибывшие в страну иностранцы. К 1860 году в Шанхае под их руководством открылись 12 школ для девочек. В то же время одни из первых шагов в сторону равенства прав женщин и мужчин сделали, как ни странно, яростные противники западного влияния – крестьяне, которых христианский идеолог Хун Сюцюань, считавший себя братом Иисуса Христа, поднял на восстание в середине позапрошлого столетия. Бунтовщики требовали радикальных социальных преобразований и замены китайских традиций на своеобразное христианство. В числе прочего, бунтари выступали и за право женщин на равный статус с мужьями.

К концу века и имперские реформаторы поняли, что без повышения статуса женщин в обществе модернизация страны далеко не пойдет и девушек необходимо срочно брать «в оборот». Открывалось все больше учебных заведений для девочек, а власти наконец запретили ужасавший иностранцев обычай бинтования ног, приводивший к тяжелейшим травмам и уродству.

При всех видимых попытках уравнять «две половины» основной целью большинства прогрессивно настроенных политиков все же была оптимизация общества. Хоть как-то образованная женщина лучше справится с воспитанием будущих подданных.

После провала имперских реформ и свержения последней китайской династии Цин в 1911 году к власти в стране пришли революционеры во главе с «отцом китайской нации» Сунь Ятсеном. Получивший образование на Западе и воочию наблюдавший модернизацию в Японии политик продолжил курс на радикальную трансформацию страны. Ликвидация безграмотности среди женщин набирала ход, из «матерей граждан» китаянки должны были превратиться в гражданок. В 1920 году Пекинский университет под нажимом реформаторов начал принимать студенток. В то же время на первый план в политической жизни страны вышла жена Сунь Ятсена Сун Цинлин — одна из трех «сестер Сун», каждая из них сыграла значительную роль в истории Китая в XX веке.

После установления Китайской Народной Республики в 1949 году необходимость создания сознательного гражданского общества и приверженность коммунистическим идеалам правящей партии толкала власти на продвижение феминистской повестки. Тогда-то Мао Цзэдун и заявил:

«Женщины отныне держат половину неба!» Грянули радикальные изменения традиционной жизни. Земельная реформа позволила им владеть землей, что до этого было немыслимо. В 1950 году вступил в силу закон о браке, по которому отменялись союзы по договоренности, многоженство и владение наложницами, в браке женщины получили равные с мужчинами права. Еще одним переломным событием стал запрет борделей и проституции – до этого неотъемлемой части жизни китайцев.

Пик политической активности женщин в Китае пришелся на 1970-е, когда 22 процента членов парламента страны составляли депутаты-женщины. С тех пор количество женщин-политиков пусть и не увеличилось значительно, но и на спад их участие в жизни страны не идет. Сейчас, согласно китайскому законодательству, в правительственных органах любого уровня должна числиться минимум одна женщина.

Однако во Всекитайской женской федерации отмечают, что все эти успехи зачастую лишь видимость, не выходящая за рамки официальных предписаний и партийного курса. При этом в большинстве правительственных структур та самая символическая «как минимум одна» женщина до сих пор так и остается в одиночестве.

С приходом к власти Коммунистической партии Китая положение женщин в стране действительно кардинально изменилось. Однако что есть 70 лет модернизации против нескольких тысячелетий традиционных взглядов на их роль в обществе? «Китай не отстает, а во многом и дает фору западным борцам за равноправие», – твердят местные газеты. В то же время при всем видимом торжестве эмансипации нужно, пожалуй, быть слепым и глухим, чтобы не заметить, насколько глубоко сексизм пустил корни в сознании китайцев.

В последние годы китайские медиа активно используют термин «остатки» (剩女), описывая незамужних девушек старше 27 лет. По расхожему мнению, образованной женщине с высокой зарплатой будет сложно найти мужа. Уничижительный термин, вошедший в официальное употребление, подчеркивает, что любые достижения будут перечеркнуты отсутствием мужа. Если молодые китаянки еще наслаждаются повышенным мужским вниманием из-за проблемы гендерного дисбаланса, то «остатки» – образованные карьеристки – рискуют остаться старыми девами вне зависимости от внешних данных. Несмотря на тотальную нехватку невест в Китае (на 10 женщин приходится 15–17 мужчин), «остатки» не в цене. Их если и берут в жены, то от безысходности.

Самих китаянок ставит в ступор такой, мягко говоря, противоречивый подход общества к их судьбе. «Большинство моих школьных подруг уже

вышли замуж, а я не хочу, – делится 30-летняя преподавательница одного из китайских университетов. – Не готова я к этому, хочу работать». Однако говорит она не очень уверенно, понимает, что ждут от нее в 30 лет совсем не карьеры, а детей. При этом сама она понимает, что чем дольше она тянет, тем меньше у нее шансов выйти замуж, по крайней мере удачно.

Другая молодая китаянка по фамилии Дун тоже работает в университете. В свои 26 лет она уже отчаялась выйти замуж по большой любви. Свою историю она рассказывает смущенно, словно оправдываясь: «Еще в школе влюбилась в мальчика, ходили вместе с уроков домой, вместе поступили в университет». История вполне обычная: на первых курсах ходили за ручку в столовую, он провожал вечером до общежития. На старших курсах уже сбегали от чужих глаз на выходные в маленькие гостиницы рядом с университетским кампусом.

«Перед самым выпуском он решил, что мы с ним не пара, и бросил меня. Я за него собиралась замуж, – делится девушка. – Пока мы встречались, родители были категорически против, конечно! Постоянно нудили, что я недостаточно времени учебе уделяю, что парень меня только отвлекает. А как я осталась одна после выпуска – заладили, мол: “Где внуки? Когда семью создашь?”» На вопрос, какой логикой руководствуются современные китайские родители, Дун разводит руками. Так принято.

В начале этого года китайский интернет всколыхнула волна обвинений в сексуальных домогательствах в адрес университетских преподавателей и начальников. Ключевой фигурой китайского движения #MeToo («меня тоже») стала бывшая студентка Пекинского университета авиации и космонавтики Ло Сиси. Девушка обвинила своего научного руководителя именитого профессора Чэнь Сяоу в харассменте и опубликовала эссе в китайском аналоге Twitter – Weibo.

Помимо Ло, к обвинениям в адрес преподавателя присоединились еще несколько студенток. Вскоре после громких заявлений Чэня отстранили от работы в университете. Однако, как посчитали некоторые, это было лишь показательным действием со стороны властей. Проблему сексуальных домогательств в стране, судя по всему, решать никто не спешит, ведь это культурное явление, бороться с которым бесполезно.

Помимо #MeToo, появились также хештеги ＃我也是 или #woyeshi («я тоже») и ＃米兔, что при произношении созвучно с me too, но буквально переводится как «рисовый зайчик». После того как история Ло распространилась и спровоцировала еще больше онлайн-откровений, слова «сексуальные домогательства» и сам хештег #MeToo в сети частично заблокировали.

Подвергаются женщины сексуальным домогательствам и на рабочих местах. Хотя проблемой это считают немногие. После того как от вторых, третьих и четвертых жен, как и от наложниц, пришлось отказаться, китайцы вовсе не забыли о тысячелетней традиции иметь больше, чем одну женщину. Содержать «третью в паре», как их называют в Китае, считается за честь любому уважающему себя мужчине. При этом за особый грех они это не считают, а, наоборот, любят похвалиться перед друзьями симпатичной любовницей и тем, как много денег они на нее тратят.

«Я работала в трех китайских компаниях, и везде ситуация одинаковая. Все три начальника спали со своими подчиненными. Он ей машину, сумки от Chanel и квартиру, а она ему молодое красивое тело», – говорит китаист Светлана, которая уже несколько лет живет и работает в торговых компаниях в Китае и не понаслышке знает, что собой представляет среднестатистическая китайская сотрудница.

Несмотря на то что проблем с приемом на работу китаянки не знают, попасть на руководящую позицию довольно сложно. Руководителями отделов и директорами становятся в основном мужчины.

Карьерные амбиции самих китаянок тоже не производят особого впечатления: «В провинциальных центрах никому не нужна карьера, девушка работает ровно до того момента, как выйдет замуж. Я бы сказала, что тут цель номер один – это отхватить хорошего мужичка, родить чадо и радоваться безработной жизни, – описывает Светлана свой опыт общения с китайскими коллегами. – Есть и те, кто желает работать, но не думаю, что они доползут до верхов, т.к. женское население сильно отстает по уровню интеллекта. Да и слишком уж они инфантильны, чтобы добиваться каких-то вершин».

В общем, это подтверждают и современные китайские сериалы, фильмы и рекламные кампании товаров для женщин, судя по которым заветная мечта китаянки – найти богатого жениха, выйти замуж, родить сына и тратить семейные деньги на новые коллекции Gucci.

Еще одним препятствием на пути к торжеству прав женщин в Китае стали принудительные аборты, практиковавшиеся в стране во время действия политики «одна семья – один ребенок». С одной стороны, о праве на аборт мечтают многие активистки во всем мире, за возможность самим распоряжаться своим телом отчаянно борются гражданки не одной страны. И все они с завистью смотрели бы на китаянок, если бы у тех был выбор.

Сексуальное образование никогда не было сильной стороной китайских властей. Однако, когда на заре своего председательства Мао Цзэдун

призвал граждан рожать побольше трудящихся, он вряд ли ожидал, что китайцы постараются так, что спустя несколько лет придется вообще запретить иметь больше одного отпрыска. Концепция «одна семья – один ребенок» не очень-то вписывалась в картину мира населения аграрной страны. Поэтому тех, кто был не в состоянии контролировать деторождение самостоятельно, к этому принуждали.

На местном уровне создавались специальные комиссии, следившие за теми, кто потенциально мог увеличить население. Девушек по расписанию водили на медицинские осмотры. В случае нежелательной, с точки зрения властей, беременности делали аборт, не заботясь о том, какой урон это может нанести женскому здоровью. Если же принудительные аборты не действовали – проводили стерилизацию. При этом вазэктомия (аналогичная процедура для мужчин, к тому же обратимая) как вариант не рассматривалась.

Аборты стали настолько естественным для китаянок явлением, что, даже не будучи принудительными, они остаются одной из самых востребованных операций или «процедур красоты» в стране. Сейчас в Китае буквально на каждом углу можно заметить вывески, обещающие быстрый и безболезненный аборт. При этом большинство таких «операционных» нелегальны и предоставляют услуги, угрожающие жизни и здоровью клиенток.

Как бы ни старались политики и активисты затолкать китайское общество в рамки равноправия, чуть более полувека активной и показательной борьбы за права женщин пока не могут перевесить несколько тысяч лет конфуцианской традиции с ее строжайшей иерархией и распределением ролей в социуме.

«Феминизм в Китае – не более, чем дань моде, – говорит Диана Владимирова, кандидат исторических наук, профессор кафедры китаеведения Дальневосточного федерального университета. – Само движение активно лишь в больших городах, где молодежь уже съездила на учебу в США и Европу и уловила современные западные тенденции».

Традиционно же конфуцианская мораль предписывает строгое следование ритуалам. Основа философской мысли – гармония и равновесие. Каждый житель Поднебесной играет свою роль в социуме, у каждого свои обязанности. Предписания всех конфуцианских канонов относятся в первую очередь к мужчинам. Но не потому, что женщина неважна, а потому что у нее свои роль и предназначение, которые она обязана исполнять. Все остальное должно решаться мужчинами.

В последние годы в Китае все чаще стали появляться специальные «школы морали» для женщин, в которых их учат быть правильными женами. В соответствии с традиционным взглядом на правильность, конечно. «Мужчина – небо, женщина – земля, она всегда должна быть ниже мужа. Ударил муж – терпи», – убеждают учениц. В ответ бить нельзя, если он ругает, – нужно молчать. На развод – ни в коем случае, говорят преподаватели семейных ценностей. В буквальном смысле в подобных заведениях учат правильно поклоняться мужу и статуе самого основателя конфуцианства.

По правилам конфуцианской этики, мужское и женское должно строго различаться. Жили мужчины и женщины по традиции раздельно, поклоняться предкам и совершать ритуалы наравне с мужчинами женщины не могли, общение тоже было регламентировано ритуалом. Даже в одежде существовали настолько жесткие рамки, что стала возможна история Хуа Мулань – девушки, которая по преданию пошла на войну вместо престарелого отца (она стала прототипом главной героини мультфильма «Мулан»). В молодом человеке никто и не мог заподозрить женщину, ведь нарушить порядок и сменить одежду было немыслимо. В общем, главным в конфуцианском обществе было и есть соблюдение иерархии, в которой женщине отводится далеко не главенствующая роль.

Однако не только конфуцианство заложило фундамент для такого отношения к женщинам. Эксплуатировать «женскую половину» призывала и даосская мысль, основной цель которой – достижение бессмертия. Сделать это, помимо прочего, можно было с помощью сексуальных практик. Китайское искусство любви не уступает известной «Камасутре», хотя оно и не стало таким знаменитым. Секс-инструкции изобиловали способами удовлетворения женщины, целью акта являлось именно доведение ее до состояния экстаза. Однако думать, что женское удовольствие и правда кого-то заботило, было бы наивно. Чем больше «женской энергии» получал мужчина, тем больше у него было шансов обрести вечную жизнь. Потому и жен заводили и по три, и по десять, а уж наложниц у знатных вельмож было и вовсе не сосчитать.

Поднять современное феминистское движение в патриархальном китайском обществе возможным не представляется. Во-первых, любой массовый протест, по опасениям властей, может перерасти в антиправительственное выступление. Во-вторых, новые стандарты жизни современных китаянок в развитых городах хоть и влияют на феминистскую мысль в стране, но само движение не усиливают. Да и являются, по большому счету, данью

вестернизации. Еще одним фактором выступает и нежелание абсолютного большинства простых китаянок брать ответственность за свою судьбу и переходить в категорию «сильных и независимых».

Как в Китае соседствуют окаменевший в сознании народа сексизм и женская эмансипация – удивительное и мало кому понятное явление. В этом, пожалуй, отчасти и заключается социализм с китайской спецификой. Ведь стоит отдать должное умению китаянок играть две роли сразу: быть правильной конфуцианской женщиной и активной строительницей «сообщества единой судьбы человечества».

(Источник: Мельничук, С. Ударил муж – терпи [Электронный ресурс] / С. Мельничук // Lenta.ru. – 2018. – 1 мая. – Режим доступа: https://news.rambler.ru/world/39749551-udaril-muzh-terpi/)

Приложение 4

Викторианская эпоха и викторианская мораль

Период правления Виктории (1837–1901) для внутренней жизни Англии был спокойным временем. Предыдущие века были наполнены революциями, бунтами, наполеоновскими войнами, колониальными захватами. Касательно собственно морали – британское общество в предшествующие времена отнюдь не отличалось чрезмерной строгостью нравов и чопорностью поведения. Англичане понимали толк в радостях жизни и предавались им вполне необузданно – за исключением не слишком затянувшегося периода существования в стране мощного пуританского движения (на время превратившего Англию в республику). Но с восстановлением монархии наступил длительный период изрядного послабления нравов.

Предшествующие Виктории поколения Ганноверов вели весьма распутный образ жизни. К примеру, король Уильям IV, дядя Виктории, не скрывал, что у него было десять незаконных детей. Георг IV так же слыл ловеласом (несмотря на то, что обхват его талии достигал 1,5 м) и алкоголиком, к тому же вогнал королевский дом в громадные долги.

Монарх, как известно, – заложник своего положения… А ведь были причины полагать, что она унаследовала чрезвычайно страстный темперамент Ганноверов. Например, коллекционировала изображения обнаженной мужской натуры… Одну картину даже подарила мужу, принцу Альберту – и больше никогда подобного не делала…

Муж ей достался вполне соответствующий веяниям времени. Альберт придерживался настолько пуританских взглядов, что «чувствовал физическое недомогание при простой мысли о супружеской измене».

Особо жестокие гонения викторианство возводило на чувственность. Мужчины и женщины обязаны были забыть, что у них есть тело. Единственными его участками, которые разрешалось открывать в доме, были кисти рук и лицо. На улице мужчина без высокого стоячего воротничка и галстука, женщина без перчаток считались голыми. Вся Европа давно уже застегивала штаны на пуговицы, и только в Англии пользовались веревочками и шнурками.

Существовало огромное количество эвфемизмов, к примеру, называть руки и ноги иначе, как «конечностями» было очень неприлично. О чувствах и эмоциях писали и говорили в основном языком цветов. Изгиб шеи подстреленной птички на натюрморте воспринимался так же, как сейчас откро-

венная фотография (неудивительно, что предложить за обедом женщине птичью ножку считалось грубостью).

В застолье соблюдался принцип «разделения полов»: по окончании трапезы женщины удалялись, мужчины оставались выкурить сигару, пропустить стаканчик портвейна и потолковать. Кстати, обычай покидать компанию, не прощаясь («уход по-английски») действительно существовал, однако в Англии его называли «уходом по-шотландски» (в Шотландии – «уходом по-французски», а во Франции – «уходом по-русски»).

Открытые проявления симпатии между мужчиной и женщиной категорически запрещались. Правила повседневного общения рекомендовали супругам при посторонних обращаться друг к другу официально (мистер такой-то, миссис такая-то), дабы нравственность окружающих не страдала от игривости тона. Верхом развязности считалась попытка заговорить с незнакомым человеком.

Слово «любовь» табуировалось полностью. Пределом откровенности в объяснениях был пароль «Могу ли я надеяться?» с отзывом «Я должна подумать». Ухаживания состояли из ритуальных бесед и символических жестов. К примеру, знаком приязни было милостивое позволение молодому человеку нести молитвенник юной леди по возвращении с воскресной службы.

Девушка считалась скомпрометированной, если на минуту оставалась наедине с мужчиной. Вдовец вынужден был либо разъезжаться со взрослой незамужней дочерью, либо нанимать в дом компаньонку – в противном случае его заподозрили бы в кровосмешении.

Девушкам не полагалось ничего знать о близости и деторождении. Неудивительно, что первая брачная ночь нередко становилась для женщины трагедией – вплоть до попыток суицида.

Беременная женщина являла собой зрелище, безмерно оскорблявшее викторианскую нравственность. Она запиралась в четырех стенах, скрывала «позор» от себя самой с помощью платья особого покроя. Упаси боже упомянуть в разговоре, что она «pregnant» – только «in interesting situation» или «in happy waiting».

Считалось, что заболевшей женщине достойнее умереть, чем позволить врачу-мужчине произвести над ней «постыдные» медицинские манипуляции. Врачебные кабинеты были оборудованы глухими ширмами с отверстием для одной руки, дабы медик мог пощупать пульс или коснуться лба пациентки для определения жара.

В 1830–1870 годах около 40% англичанок оставались незамужними, хотя недостатка в мужчинах не наблюдалось. И дело тут не только в труд-

ностях ухаживания — дело упиралось еще и в сословно-групповые предрассудки: понятие мезальянса (неравного брака) было доведено до абсурда.

Кто кому пара и не пара – решалось на уровне сложной алгебраической задачи. Так, соединить узами брака отпрысков двух аристократических семейств мог помешать конфликт, случившийся между их предками в XV веке. Преуспевающий сельский торговец не смел выдать свою дочь за сына дворецкого, ибо представитель «старших господских слуг» даже без гроша за душой на социальной лестнице стоял неизмеримо выше лавочника.

Впрочем, суровые викторианские правила внедрялись в английское общество лишь до уровня нижних слоев среднего класса. Простой люд – крестьяне, фабричные рабочие, мелкие торговцы, моряки и солдаты – жили совсем иначе. Это в высшем обществе дети были невинными ангелочками, коих надо было всячески оберегать от мира – дети из низших социальных слоев начинали работать на шахтах или фабриках уже в 5–6 лет. Родившись чуть раньше воцарения Ее Величества, викторианство и умерло прежде нее. Это хорошо прослеживается по английской литературе. Три сестры Бронте – законченные зрелые викторианки. Поздний Диккенс зафиксировал приметы разрушения викторианского кодекса. А Шоу и Уэллс описали уже только «кентервильское привидение» викторианской эпохи.

(Источник: Диттрич, Т. Повседневная жизнь Викторианской Англии / Т. Диттрич. – М. : Молодая гвардия, 2007. – 382 с.)

Приложение 5

Феминность, маскулинность, андрогиния

Данная методика предназначена для диагностики психологического пола и определяет степень андрогинности, маскулинности и феминности личности.

Маскулинность	**Феминность**	**Андрогинность**
– Независимость; – напористость; – доминантность; – агрессивность; склонность к риску; – самостоятельность; – уверенность в себе; – большое самоуважение; – высокая самооценка в области академических достижений и собственной внешности – физическое Я	– Уступчивость; – мягкость, чувствительность, застенчивость; – нежность; – сердечность; – способность к сочувствию, сопереживанию	В личности на паритетных началах представлены существенные черты как маскулинного, так и феминного типов. Эти черты представлены гармонично и взаимодополняемо. Гармоничная интеграция маскулинных и феминных черт повышает адаптивные возможности андрогинного типа. При этом большая мягкость, устойчивость в социальных контактах и отсутствие резко выраженных доминантно-агрессивных тенденций в общении никак не связаны со снижением уверенности в себе, а напротив, проявляются на фоне сохранения высокого самоуважения, уверенности в себе и самопринятия

(Источник: по материалам методики Сандры Бем (Sandra L. Bem, 1974))

Приложение 6

Типичные нормы традиционной и современной семьи

Сфера жизнедеятельности семьи и внесемейной деятельности супругов	Типичные нормы	
	традиционной семьи	современной семьи
Производственная	В семьях имущих классов и слоев замужняя женщина не должна работать. В семьях неимущих слоев она работает только в силу экономической необходимости	Мужчине и женщине предоставляются равные права на работу, профессиональную карьеру, общественную деятельность
Репродуктивная	Семья должна быть многодетной. Чем больше детей, тем лучше	Рождаемость ограничивается в соответствии с представлениями супругов и планируемым образом жизни
Воспитательная	Детей следует воспитывать в строгой дисциплине. Характер воспитания определяет отец, а занимается им мать	Воспитание детей осуществляется с учетом их интересов, мнений, преобладает воспитание, основанное на силе примеров и убеждений, а не на жесткой дисциплине; считается желательным, чтобы воспитанием занимались оба супруга в равной мере
Хозяйственно-бытовая	Хозяйство обязана вести женщина: в семьях имущих классов мужчина практически освобожден от домашних обязанностей, в семьях неимущих класса он выполняет тяжелую физическую работу	Гибкое распределение обязанностей между мужем и женой с учетом их умений, навыков, степени занятости на работе и на основе договоренности
Экономическая	«Добытчиком», кормильцем семьи должен быть муж, жена распоряжается теми деньгами, которые он ей выдает	Вклад в материальное благосостояние семьи вносится в соответствии с профессиональным положением и возможностями дополнительного заработка как мужчиной, так и женщиной
Досуговая	Общение с гостями, развлечения, любительские занятия либо осуществляются супругами совместно, либо муж имеет некоторое право на автономию	Муж и жена имеют одинаковые права на проведение свободного времени вне дома и нередко проводят свой досуг отдельно друг от друга

Сфера духовного общения	Общение между супругами посвящено в основном семейным проблемам, дому, хозяйству, детям, семейным развлечениям, общению с родственниками и др.	Общение носит товарищеский характер и охватывает, помимо семейных проблем, все сферы жизнедеятельности, производственных дел, любительских увлечений мужа и жены
Отношения с друзьями и родственниками	Обязательное общение с широким кругом родственников, приятельские отношения с соседями, личные друзья – только у мужчин	Ориентация на дружеские связи и общение по интересам, необязательность поддержания родственных контактов и общения с соседями
Сфера власти и лидерства	Муж – глава семьи; он принимает решения по основным вопросам	Супруги принимают основные решения после совместного обсуждения. Возможно разделение лидерства по сферам
Сфера первичного социального контроля	Семья осуществляет жесткий контроль за поведением женщины; к мужчине это относится значительно в меньшей степени	Семья в равной мере осуществляет контроль за отклонениями от социальных норм (пьянство, грубость) в поведении мужчин и женщин
Сфера эмоциональных отношений	Теплота, нежность, эмоциональная поддержка ожидаются только со стороны женщин	Супруги ждут эмоциональной поддержки друг от друга с учетом специфики мужского и женского характера
Социально-статусная сфера	Заключение брака внутри узкого, социально однородного круга. Стремление к повышению социального статуса посредством брака	Социальная гетерогенность брачных союзов, значимость личностных, а не статусных характеристик брачного партнера
Сексуальная сфера	Сексуальные отношения имеют подчиненное значение; часто они являются лишь необходимым условием деторождения; не допускаются добрачные связи у женщин, у мужчин они не осуждаются; в имущих слоях широко практикуются внебрачные связи, допустимые с точки зрения морали только для мужчин	Все большее отделение сексуальных отношений от репродуктивных функций; возрастание сексуальной активности женщин, их требований к половой жизни; допущение добрачных половых связей, если в их основе лежит любовь; внебрачные сексуальные связи состоящих в браке мужчин и женщин одинаково осуждаются

(Источник: Мацковский, М.С. Социология семьи. Проблемы теории, методологии и методики / М.С. Мацковский. – М. : Наука, 1989. – 116 с.)

Приложение 7

Дискриминация.
В каких сферах белоруски сталкиваются с нарушением их прав

«Центр по продвижению прав женщин – Ее права» работает с лета 2016 года и уже собрал внушительный портфель кейсов. Руководитель центра Александра Дикан считает, что именно женщины в Беларуси чаще всего подвергаются дискриминации по признаку пола.

– Порой женщины не осознают, что нарушаются их права. Или не знают, куда обратиться. Во многом это связано с тем, что сервисов, которые помогают женщинам, мало. При этом их положение в целом изучено не очень хорошо, – говорит Александра.

За полгода работы инфолинии на нее обратились 72 женщины, большинство из Минска и Минской области. История каждой многогранна, но почти всех объединяет факт дискриминации.

Большинство женщин понимают, что насилие в семье – это дискриминация и нарушение прав. Однако юрист центра Лилия Волина акцентирует внимание на том, что женщины, страдающие от домашнего насилия, обращаясь за помощью, вместо нее часто получают проблемы. Они не могут добиться должной защиты в милиции и суде.

– Агрессоры остаются безнаказанными, насилие продолжается. Жертвы сексуальных преступлений и вовсе замалчивают факты насилия, опасаясь повторной травматизации, – констатирует и председатель правления объединения «Радислава» Ольга Горбунова.

Женщины нередко не обращаются за помощью, поскольку боятся, что семью определят как находящуюся в социально-опасном положении (СОП). И тогда детей могут признать нуждающимися в государственной защите и изъять из семьи, поместив в социально-педагогический приют.

– Когда ставится вопрос о детях, женщины сталкиваются с ситуациями запугивания, психологического и материального давления, причем часто со стороны бывшего супруга, – говорит Лилия Волина.

Женщины терпят насилие из-за материальной уязвимости. Например, есть категория жилья, которое входит в государственный жилой фонд, например, арендное или социальное жилье. В этих ситуациях есть ограничение на обмен, раздел, а купля-продажа такого жилья и вовсе невозможна. По сути, если у женщины в семье ситуация домашнего насилия, она оказывается в ловушке.

– Законодатель идет по пути строгого регламентирования, исключения нет. Что касается жилья, купленного по льготному кредиту, женщины не могут разделить его даже после развода. Такие ситуации разрешить очень сложно, – говорит Лилия Волина.

Контракты и запрещенные профессии

– Чаще всего в трудовой сфере дискриминация со стороны работодателя начинается тогда, когда работодатель узнает, что женщина беременна. Есть вопросы по поводу медицинского страхования, гарантий в период отпуска по уходу за ребенком, – отмечает Александра Дикан.

С одной стороны, женщины, которые выходят из отпуска по уходу за ребенком, законодательно защищены. С ними обязаны продлить контракт до исполнения ребенку пяти лет. Однако известно, что работодатель сильнее в большинстве случаев и практикует открытую, но недоказуемую дискриминацию.

– Есть случаи, когда женщине предлагают или она просит сама поработать на полставки, на 0,75 ставки. Когда же она готова перейти на полную ставку, работодатель предлагает подписать допсоглашение и работать неполный день. Женщины чаще всего соглашаются, поскольку не знают, что могут этого не делать, – говорит Александра Дикан.

Женщины с маленькими детьми очень зависимы от работодателя, прежде всего, из-за контрактной системы. И они не станут даже в случае откровенного нарушения своих прав, вынуждения работать в худших условиях, чем ранее, обращаться за официальной защитой, например, в Государственную инспекцию труда. Женщина знает: если пожалуется, с ней попросту не заключат трудовой контракт.

Эксперты считают, что одна из причин нарушений и гендерной дискриминации в трудовой сфере – существование контрактной системы найма сотрудников в Беларуси.

– К сожалению, женщин контрактная система ставит в уязвимое положение на рынке труда. Например, многие вынуждены терпеть на работе сексуальные домогательства. Когда мы знакомим их с процедурой, при использовании которой можно наказать насильника, женщины говорят: «Со мной не продлят контракт», – отмечает Александра Дикан.

Еще одна болевая точка – запрещенные профессии. Пересмотреть их список для Беларуси предлагает Комитет ООН по ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин (CEDAW). Нашей стране рекомендуется оставить в списке только те профессии, которые очень серьезно влияют на материнство.

– Этот список рассматривается в международном правовом ключе как дискриминирующий, поскольку в данной ситуации затрагивается право женщины на выбор, – говорит Александра Дикан. – Право на труд включает право на род занятий, а в случае ограничения на выбор профессии за женщину принимают решение. Мы не говорим о том, что все пойдут работать в шахту. Но мы настаиваем, что выбор у женщины должен быть.

Женщины под угрозой лишения пенсии

Именно женщины чаще всего уходят в отпуск по уходу за ребенком, женщины чаще всего оставляют работу, чтобы ухаживать за родственниками и оказываются в ситуации дискриминации в старости.

Пенсия по возрасту назначается в случае уплаты взносов в Фонд социальной защиты населения (ФСЗН) в течение 15 лет и 6 месяцев. Этот период называется страховым стажем. Каждый год он будет удлиняться на шесть месяцев, пока не достигнет 20 лет. Если кто-то не успеет отработать положенные годы, окажется без пенсии по возрасту и будет вынужден ждать социальную, которую дают женщинам в 60, мужчинам – в 65 лет.

Период отпусков по уходу за ребенком, ухода за инвалидами первой группы в страховой стаж не засчитывается. Это означает, что, если женщина находилась в отпуске по уходу за ребенком четыре раза по три года, она лишается 12 лет страхового стажа. И только для тех, кто вырастил 5 детей, согласно закону, достаточно пяти лет страховых выплат.

– К нам обратилась женщина, которой не начислили пенсию в 55 лет именно потому, что ей не хватило нескольких лет до 15 лет 6 месяцев страхового стажа, – рассказывает Лилия Волина. – Она трижды была в отпуске по уходу за детьми. Планировала, но не вышла на работу, так как тяжело заболела ее мама, стала лежачей, и женщина оформила уход за инвалидом первой группы. За мамой она ухаживает восемь лет. При этом пособие по уходу по достижении пенсионного возраста у нее сняли автоматически. Мы планируем обращаться в органы госуправления, чтобы обратить внимание на эту ситуацию.

Правозащитники считают, что женщинам важно иметь чувствительность к половой дискриминации, не опускать руки, искать помощи в ситуации насилия, нарушения трудовых прав как в госорганах, так и в общественных организациях. И всегда надо вести письменную переписку, всегда читать, что подписываете. Это касается всего: и брачных, и трудовых отношений.

(Источник: Листопадов, В. Дискриминация. В каких сферах белоруски сталкиваются с нарушением их прав [Электронный ресурс] / В. Листопадов // TUT.BY. – 2016. – 25 нояб. – Режим доступа : https://news.tut.by/society/521325.html)

Приложение 8

Принятие боли как неотъемлемой части процесса ухода за собой

Всем хорошо известно утверждение о том, что женщина должна быть красивой. Даже если женщина не рождена красивой, она может сделать себя привлекательной.

Стандарты красоты точно отражают отношение человека к своей физической сущности. Они ограничивают физическую свободу человека. Стандарты устанавливают основополагающие отношения между физической свободой и психологическим развитием, возможностями интеллекта и созидательным потенциалом.

В нашей культуре ни одна часть женского тела не осталась незамеченной, неулучшенной. Ни одна черта, ни одна конечность не остались без внимания искусства, невредимой и неисправленной. Волосы окрашиваются, лакируются, выпрямляются, завиваются. Брови выщипываются, подкрашиваются, подчеркиваются. Глаза подводятся, накладываются искусственные ресницы.

Таким образом, от макушки до кончиков пальцев все черты, черточки и части тела женщины обрабатываются. Этот процесс бесконечен. Он движет экономику и является основой ролевой дифференциации мужчин и женщин.

С 11–12 лет и до конца своей жизни женщина тратит массу денег, времени и энергии на «затягивание» себя, выщипывание волос, их окраску, изменение или избавление от естественных запахов, исправление своей фигуры.

Технология и идеология красоты передаются от матери к дочери. Мать учит дочь красить губы, брить подмышки, ходить на каблуках. Каждый день мать учит дочь тому, что женщина должна быть красивой, чтобы радовать абстрактного и влюбленного мужчину.

Боль является неотъемлемой частью процесса ухода за собой. Принятие боли и ее романтизация начинаются в детстве, в социализации, которая служит подготовке женщины к родам, самоотречению и угождению супругу. Детский опыт «боли становления женщиной» придает женской психике мазохистский оттенок, приучая к принятию своего такого образа, который основан на пытках тела, удовольствия от пережитой боли и ограничения в передвижениях. Он создает характеры мазохистского толка, обнаруживаемые в психике уже взрослых женщин: услужливые, материалистичные (поскольку все ценности сводятся к телу и его украшениям).

Фактически последствия этого навязанного отношения женщин к своим телам являются настолько важными, глубокими и обширными, что вряд ли какая-нибудь сфера человеческой деятельности останется не затронутой ими.

Мужчинам нравится женщины, которые «ухаживают за собой». Отношение мужчины к накрашенной и модной женщине есть приобретенный и навязанный обществом фетиш (предмет слепого поклонения).

Первым шагом в процессе освобождения (женщин от угнетения, мужчин – от несвободы их фетишизма) является радикальное переосмысление женщинами отношения к своему телу. Оно должно быть освобождено даже в буквальном смысле: от косметики, туго затягивающих поясов и прочей ерунды. Женщины должны перестать калечить свои тела и начать жить так, как им удобно.

Возможно, новые представления о красоте, которые тогда возникнут, будут полностью демократичными и демонстрирующими уважение к человеческой жизни в ее бесконечном и прекрасном многообразии.

(Источник: Дворкин, А. Геноцид, или китайское бинтование ног / А. Дворкин // Антология гендерной теории. – Минск : Пропилеи, 2000. – С. 7–28.)

Приложение 9

ООН бьет тревогу:
Азии не хватает миллионов женщин

На азиатском континенте наблюдается дефицит женщин. По данным Фонда ООН по народонаселению, странам Южной, Юго-Восточной и Центральной Азии не хватает как минимум 170 млн женщин. Жители этой части света традиционно предпочитают иметь сыновей. И если раньше от девочек либо отказывались, либо просто убивали, то с открытием УЗИ здесь стали широко использовать селективные аборты. Возросшие масштабы этой практики заставили пять агентств системы ООН выступить с решительным осуждением избирательных абортов как вопиющего проявления дискриминации и насилия. С подробностями – Наталия Терехова.

По данным последней переписи населения, выборочные аборты привели к серьезному дисбалансу полов в двух самых многолюдных странах мира – Индии и Китае. Та же тревожная тенденция отмечается и в других государствах азиатского континента, а также в Закавказье, где на каждые 100 девочек приходится 130 мальчиков. Эксперты ООН убеждены, что дородовый выбор пола ребенка в пользу мальчика отражает и подпитывает культуру дискриминации и насилия и требует безотлагательного противодействия со стороны государственных органов и общества. Недавно с осуждением культуры «предпочтения сыновей» выступили сразу пять агентств системы ООН: Управление по правам человека, Фонд ООН по народонаселению, Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ), «ООН-Женщины» и Всемирная организация здравоохранения. По словам пресс-секретаря Управления по правам человека Руперта Колвилла, эксперты ООН считают дородовую селекцию пола ребенка «отвратительной формой дискриминации, которой необходимо положить конец»:

«Выбор пола ребенка в пользу мальчика является симптомом широко распространенного культурного, политического и экономического неравенства женщин и грубым нарушением их прав. Женщины подвергаются колоссальному давлению для того, чтобы на свет появлялись мальчики. Те же из них, кто осмеливается родить нежеланную дочь, должны быть готовы к последствиям такого шага, а именно к насилию, разводу и даже смерти».

Понятно, что для подавляющего большинства таких женщин появление УЗИ стало манной небесной. Теперь забеременевшие женщины получили возможность спасти свою жизнь и свой семейный союз, сделав избирательный аборт. Ну а те, кто не успел избавиться от дочери, недокармливают ее, реже водят к врачу, не делают прививки, и в результате доводят

ее шансы на выживание до минимума. Говорит эксперт ВОЗ Клаудиа Морено-Эстева: «Страны с ярко выраженным дисбалансом полов включают в себя Индию, Китай, Азербайджан, Армению. Более того, по нашим данным, даже внутри этих государств диспропорция между мужчинами и женщинами отличается от региона к региону».

Кто делает избирательные аборты? В Китае, прежде всего, сельские жители, для которых сыновья – это рабочая сила и поддержка родителям. В Индии к подобной практике чаще всего прибегают представители среднего и высшего класса. Именно они могут позволить себе ультразвуковое обследование и больше беспокоятся о приданом, которое они должны дать, чтобы сохранить свое реноме. В последние годы власти этих двух стран, похоже, стали осознавать масштабы проблемы, но повернуть эту тенденцию вспять так быстро, как хотелось бы, вряд ли удастся. По прогнозам ООН, в 2030 году в Китае и Индии будет не хватать более 20 млн женщин в возрасте от 20 до 49 лет. Сами китайские демографы подсчитали, что через 10–20 лет каждый пятый мужчина Поднебесной станет вынужденным холостяком. По словам Руперта Колвилла из Управления ООН по правам человека, это чревато многими социальными проблемами:

Например, нехватка невест в одних странах может привести к импорту девушек из других регионов мира и росту торговли людьми в целях насильственных браков. Или же к совместному пользованию несколькими братьями одной жены.

– Но даже там, где правительства обеспокоены гендерным перекосом и вводят соответствующие меры борьбы с «избытком» мужчин, ситуация не меняется к лучшему, так как общество насквозь пронизано патриархальными ценностями, – говорит Руперт Колвилл:

В некоторых странах дородовое определение пола ребенка считается нелегальным, в других – введен запрет на выборочные аборты. Однако на деле все эти ограничения и запреты с легкостью игнорируются, и женщины с риском для жизни идут на подпольные аборты.

Единственный луч света, пробившийся сквозь мрак азиатских традиций, это Республика Корея, которой удалось успешно преодолеть проблему «предпочтения сыновей» путем умелого сочетания законодательных, экономических, информационных и разъяснительных мер.

(Источник: http://www.unmultimedia.org/radio/russian/archives/253991/#.WaQyVrpuJPa)

Приложение 10

Белье раздора.
Будут ли женщины покупать товары у тех, кто называет их «самками»

Мы живем на огромном тектоническом сломе гендерных отношений. Прошло много лет с тех пор, как первая женщина переступила порог университета не для того, чтобы там прибраться, и получила право голосовать на выборах. Но все еще сильны культурные стереотипы, подавляющие женщину и определяющие «рекомендуемые» ей модели поведения и ценности.

Вектор культурных изменений направлен к равенству. Но компании, которые хотят продавать свой товар «здесь и сейчас» пользуются любыми эффективно работающими стереотипами и мотивациями.

Нагружен ли этот выбор этически? Несет ли бизнес ответственность за транслируемые в массовую культуру образы? Активные культурные элиты говорят однозначное «да».

Мы живем во время огромных и стремительных информационных потоков, возрастает и скорость обратной связи с целевой аудиторией. Этическое регулирование рекламы осуществляется в том числе посредством открытой публичной дискуссии, формирующей общественное мнение и влияющей на имидж компании.

В течение полугода сразу два отечественных бельевых бренда попали в эпицентр интернет-скандалов из-за неосмотрительных публичных высказываний их топ-менеджеров. Тема обоих скандалов – объективация женщин.

Торговля женской сексуальностью – самая популярная и предсказуемая рекламная стратегия в бельевой индустрии. Вот и Евгений Зуев, гендиректор компании-дистрибьютора «Милавицы» в Беларуси, в интервью интернет-газете Naviny.by указал на нецелесообразность для своего бренда обращения к «немодельным» образам.

Отвечая на острые вопросы, господин Зуев мог бы ограничиться сдержанными репликами о механизмах продаж, конъюнктуре рынка и эстетике бельевой рекламы. Но вместо этого он решил унижать клиенток его компании трансляцией устаревшей патриархальной модели межполовых отношений. В этой модели основное достоинство женщины – красота, а красивая женщина – предмет роскоши: «Каждый из нас хочет жить лучше, каждый мужчина хочет иметь красивую женщину, каждая женщина хочет иметь красивое тело».

Он говорил о создании «цельного образа», но в итоге все же расчленил женское тело на детородную попу (???), ноги и грудь: «Мужчина выбирает ту самку, которая способна родить и выкормить потомство. Это длинные ноги, крепкая попа и хорошая грудь. Попа – это значит способна родить, грудь – это значит способна выкормить».

Понятно, почему женщина с размером 100G не станет «лицом» «Милавицы». Но непонятно, почему производство белья для нее – это «непростая задача». Не повезло и женщинам размера А: Евгений Зуев совершенно недвусмысленно намекнул, что они некрасивы:

– *Почему девушки с размером А не могут стать лицом бренда?*

– *Скажите, это будет красиво?*

– Женщина хочет видеть белье на красивой фигуре, – говорит Зуев. – Хотя, например, в Испании правительство еще в 2006 году рекомендовало производителям женской одежды привести размерные ряды в соответствие с реальными запросами потребителей. Все-таки деньги им понесут живые люди, а не манекены.

Вульгарно трактуемая женская сексуальность является популярнейшим инструментом рекламы товаров практически любого назначения, тем более белья. Парадоксальная ситуация: производители, чья целевая аудитория – женщины, апеллируют к деструктивным стереотипам, согласно которым женщина – это сексуальный объект. То есть по сути приводят в качестве аргумента не реальные интересы целевой аудитории, а не самые этичные интересы мужчин – аудитории нецелевой: «мужчина выбирает ту самку…», «каждый мужчина хочет иметь красивую женщину…» и так далее.

По этой логике выходит, любая женщина хочет быть «лучше», то есть сексуально привлекательнее, чтобы иметь более высокий спрос на воображаемом рынке женщин, на котором «Милавица» так удачно поставила свою палаточку.

Удивительно, как можно эффективно продавать что-то женщинам, так неуважительно высказываясь о них. Предполагаю, что компании «Милавица» еще предстоит столкнуться с резонансом от этого интервью.

Точно так же, как в конце прошлого года по имиджу компании «Mark Formelle» удивил ответ ее директора Светланы Сипаровой на письмо активисток центра «Ее права». Глава компании внезапно продемонстрировала полный комплект гендерных стереотипов, чем только подтвердила обвинения в сексизме, хотя должна была бы их опровергать.

Затем «MF» выпустила ролик, в котором уже мужское тело показано в качестве утрированного сексуального объекта, обратив всю историю

в шутку, собрав кучу лайков и даже выиграв в глазах массового потребителя. С точки зрения рекламной стратегии это, безусловно, талантливый ход. Но и само появление ролика, и его успешность засвидетельствовали гигантский – размером с бицепсы привлеченных актеров – кризис ценностей.

Ответная объективация мужчин – это шаг в никуда. Как в мультике про осьминожек: «Я побил твоего ребенка, давай теперь ты побьешь моего». Любые формы торговли мужским телом – это не достижение в борьбе за права женщин, а лишь новый виток деградации.

Рекламодатель, транслирующий сексистские образцы, в конечном счете, как ни пафосно это звучит, замедляет гуманитарный прогресс. Стоит ли удивляться, что на любую женщину, объявившую о нежелании быть упругой самкой в кружевных трусах, опрокинувшей макароны на стол, тут же набрасывается десяток комментаторов, призывающих сжечь ведьму. И производители белья продолжают множить это красочное средневековье ко всеобщему испанскому стыду.

«Ну а как им, бедным, еще рекламировать женское белье?» – вопрошают желающие оправдать этот маркетинговый домострой. Действительно, можно ли выстроить эффективную рекламную стратегию и при этом не оскандалиться?

Резонансные конфликты вокруг отечественных бельевых брендов – знак того, что компаниям нужно менять отношения с женской аудиторией с субъект-объектных на субъект-субъектные и при позиционировании смещать акценты с объектной мотивации («выглядеть привлекательно») на субъектную («ощущать комфорт»).

Некоторые бренды уже сегодня идут по другому пути: не заставляют женщин тянуться к заведомо недостижимому отретушированному идеалу – а, наоборот, приближают рекламную картинку к действительности, используют в качестве моделей «обычных» женщин (в том числе немолодых, нехудых и т.д.).

Белье должно быть в первую очередь удобным – для демонстрации этого преимущества создатели рекламы транслируют образы счастливых и веселых женщин в естественных позах, а не застывших в призывных прогибах. Это инвестиции в имидж, в повышение лояльности; это апелляция к целевой аудитории as it is.

Женщины *будут* выбирать, какое белье носить. *Будут* решать, хотят ли купить «некое желание красоты» и быть сексуально привлекательной королевой – или просто ищут трусы, не врезающиеся в ягодицы.

Женщины *будут* задавать неудобные вопросы производителям. Будут упрощать уход за своим телом и больше заботиться о здоровье, будут «крутить носом», голосовать рублем, например, отказываться от товаров, продавцы которых называют их «самками». Это вызовы, которым индустрия женской красоты будет вынуждена противостоять в ближайшем будущем. При попытке навязывать устаревшие модели (поведения) и мотивации производитель будет в проигрыше.

Отметим, что продажи «Милавицы» в Беларуси в 2016 году и так существенно упали. Возможно, пришло время пересмотреть свои коммуникативные стратегии, поработать над имиджем компании и проинструктировать должным образом своих менеджеров, выступающих публично.

И вообще было бы хорошо, если бы каждый топ-менеджер, политик, титулованный писатель, проснувшись утром, напоминал себе: «Сначала подумать, потом сказать… Сначала подумать, потом сказать…»

(Источник: Светашёва, Т. Белье раздора. Будут ли женщины покупать товары у тех, кто называет их «самками» [Электронный ресурс] / Т. Светашёва. – Режим доступа: https://journalby.com/news/bele-razdora-budut-li-zhenshchiny-pokupat-tovary-u-teh-kto-nazyvaet-ih-samkami-962)

Приложение 11

Что умела девочка 10 лет (без помощи взрослых), живущая в селе век назад

– нянчиться с младшими братьями и сестрами (кормить их, поить, пеленать, развлекать — с утра до вечера);
– принести дрова, очистить печь, топить ее;
– принести воды из колодца;
– варить каши, печь блины, готовить овощи, стряпать пироги и другую выпечку, варить кисели;
– сбивать масло;
– накрывать на стол, мыть посуду;
– подметать пол, мыть и чистить лавки и пол;
– вытрясать и чистить половики;
– прясть, ткать, вышивать, вязать;
– стирать и полоскать белье на речке, развешивать его;
– прибирать постель (в т.ч. вытрясать);
– менять лучину, свечи, чистить керосиновую лампу;
– кормить и поить всех домашних животных и их детенышей;
– собирать куриные яйца;
– доить корову;
– сажать, полоть и поливать огород;
– собирать в лесу ягоды, грибы, травы и сухие ветки;
– убирать урожай на огороде и в поле;
– пасти корову, козу, гусей, уток;
– возить на коне копны на сенокосе;
– удить рыбу....

И это еще не все! Некоторые детские обязанности непросто описать, потому что мы этого никогда не делали и даже не видели.

Например, девочка 10 лет помогала взрослым делать кизяки – специальное топливо для печки. Или трепала лен. Сновала – специально готовила нитки, из которых потом ткали. Больше полсотни дел!

Не зря в народе говорят: «Дочке десять лет – матери дела нет». Это как в сказе Павла Бажова «Серебряное копытце» – Дед Кокованя взял к себе девочку Даренку. И она «в избе прибирала, похлебку да кашу варила». А ведь ей было «по шестому году» – то есть всего пять лет! Когда отправились дед с Даренкой в лес, она «узелок себе навязала. Лоскуточков взяла кукле платье шить, ниток клубок, иголку да еще веревку». И не побоялась несколько дней жить одна в избушке…

(Источник: Доронин, М. Что умела девочка 10 лет (без помощи взрослых), живущая в селе век назад [Электронный ресурс] / М. Доронин // Славянская культура. – 2015. – 5 апр. – Режим доступа: https://slavyanskaya-kultura.ru/slavic/slavjanskii-byt/chto-umela-devochka-10-let-zhivuschaja-v-sele-vek-nazad.html)

Приложение 12

Сравнительный обзор женской и мужской гендерной социализации

В идеале социализация – это такое формирование личности, которое будет готовить личность к нормальной продуктивной жизни в обществе, в гармонии с собой и равенстве с другими людьми, давать определенный массив знаний, мнений и навыков. Однако на данный момент социализация людей обоих полов отражает и воспроизводит установки патриархата. И проблема не в том, что родители «неправильно» социализируют своих детей: нельзя, находясь в конкретном обществе, подготовить ребенка к жизни в нем иначе, чем в соответствии с требованиями, которые лежат в его основе.

Мужская гендерная социализации делает личность самостоятельной, сильной и уверенной, а женская гендерная социализация, наоборот, слабой, неуверенной, прислуживающей тенью «человека по умолчанию».

1) Искусственно созданные «ущербность» женщины и «превосходство» мужчины действительно работают подобно двум кусочкам паззла, перераспределяя ресурсы в паре Ж+М. Женские ресурсы подпитывают самореализацию мужчины и служат топливом его амбиций. Отсюда мы и имеем архетипные пары: мужчина-добытчик/ женщина-домохозяйка, мужчина-творец/ женщина-муза, мужчина-гений/ женщина-нянечка, мужчина-герой/ женщина-красавица. Всех их объединяет одно: женское время, энергия двигают вперед не саму женщину, а ее мужчину.

Разумеется, патриархальная женщина надеется, что, выйдя замуж за солдата, в 60 она будет женой генерала, но и статистика разводов, и биографии «великих творцов» показывают, что стыковка женской и мужской гендерной социализации подобна стыковке двигателя с аккумулятором: когда батарейка сядет, ее меняют на новую.

2) Претензии к «недостаточной мужественности» – не то же самое, что претензии к «неженственным женщинам». Грубо говоря, претензии к феминным мужчинам переводятся на человеческий как «Будь человеком, не унижайся до подстилки!», а женщине – «Не смей быть похожей на человека по умолчанию!»

В этом свете очень полезно разбирать отношение общества к геям и лесбиянкам и сравнивать их.

Женоненавистническая природа гомофобии и просто неприязни к женственным мужчинам давно очевидна. Когда речь заходит о геях, между строк читается возмущение: зачем человек унижает себя сходством с подстилками и, тем более, унижает себя сексуальным обслуживанием другого человека? Внимательно вслушавшись в традиционалистские аргументы, когда речь идет о лесбиянках, вы увидите, что отсутствие мужчины в паре возмущает их больше, чем сама однополая связь. Условно говоря, когда традиционалисты смотрят на женскую семью, они видят двух недообслуженных мужчин, нерожденных детей и прочее, и прочее.

3) Пресловутый двойной узел: ты никогда не будешь хороша, что бы не делала, просто потому что ты женщина. И в этом главное отличие от мужской гендерной социализации – у мужчин все наоборот. Мужских образов и архетипов намного больше, а сами образы и роли – разнообразнее. Женские же образы в своей основе сохраняют «реализацию как Женщины»: мать, жена, муза.

4) Мужская гендерная социализация, уверенность и сила облегчают противостояние любым требованиям даже при осуждении. Поэтому, даже если давление на мужчин в патриархате и есть, они МОГУТ ему противостоять. Женская гендерная социализация же задает установку нравиться всем и за счет этого понижает бунтарский дух.

5) То же с защитой своих прав и интересов – если для мужчин самозащита и обустройство окружающей среды под себя практически обязательно, то женщина, напротив, не может так делать: она должна покоряться и уступать, но не бороться. Здесь мы возвращаемся к первому пункту: установки женской гендерной социализации побуждают женщин не устраивать свою жизнь самостоятельно, а найти мужчину и вдохновлять его на устройство их общей жизни.

6) Мужчинам – секс как право, женщинам – секс как наказание. Когда идут дебаты о проституции, право мужчины покупать женщин не ставится под сомнение. Когда мы говорим о последствиях секса: абортах, беременности, матерях-одиночках, мужчина остается за кадром. Сексуальное желание мужчины берется за аксиому, а ответственность за то, что произойдет после, ложится на женщину – здесь мы возвращаемся к концепту двигателя и батарейки, которую можно и нужно использовать, а затем выбросить.

7) Социализация направляет мужской творческий вектор на окружающий мир, женская – на саму себя. Женщины рассматривают свое тело

как объект любования, живую скульптуру, требующую украшения: этим и объясняется радость от макияжа, масок, пилингов, укладок и прочего самоукрашения. Однако самоукрашение – это сизифов труд, ведь наведеннуюутром красоту вечером придется смывать, а тело упорно не подчиняется искусственным стандартам и отращивает волосы, жир, грубую кожу на местах, где они должны быть.

8) мужская гендерная социализация включает принцип «цель оправдывает средства», а женская гендерная социализация – гиперэмпатию, болезненно развитое сострадание и легко возникающее чувство вины.

(Источник: Tokmakova, N. Сравнительный обзор женской и мужской гендерной социализации [Электронный ресурс] / N. Tokmakova // Страшная и горжусь этим: краткий курс фемтеории. – Режім доступа: via ataly https://www.b17.ru/blog/109374/)

Приложение 13

Неблагоприятные гендерные отношения в деловом мире

В исследованиях были установлены признаки неблагоприятных гендерных отношений (как внутри-, так и межполовых) в деловом мире:

1) восприятие женщин как чужаков;
2) препятствия карьерному росту по гендерному признаку;
3) отсутствие сочувствия к женщинам со стороны других женщин, добившихся успеха;
4) стремление женщин доказать свою компетентность и полезность организации как защитная стратегия на угрозу возможного увольнения;
5) необходимость, вынуждающая женщин прибегать к манипулированию, принижению себя, чтобы заставить мужчин работать;
6) меньшая возможность женщин по сравнению с мужчинами учиться у менеджеров своего пола, занимающих более высокие должности (процесс наставничества протекает успешнее, если оба его участника похожи друг на друга – Powell, 1990);
7) осуждение женщины-менеджера со стороны близких и друзей (Ragins et al., 1989);
8) восприятие женщины, занимающей руководящую должность, другими мужчинами-менеджерами в качестве конкурента по служебному росту (Heilman et al, 1989);
9) предпочтение подчиненными мужчины в роли босса (Eagly et al., 1995);
10) скептицизм мужчин-администраторов по отношению к женщинам-менеджерам (Eagly et al., 1995) или их более благосклонное отношение к женщинам (Tsui, Gutek, 1984) – и то, и другое приводит к ухудшению отношений между коллегами разного пола;
11) лишение женщин-менеджеров доступа к информации, чтобы помешать им эффективно работать (Bartol, Martin, 1986);
12) психологическая изоляция наиболее успешных женщин-менеджеров (Bartol. Martin, 1986);
13) широкое распространение по всему миру предубеждений против женщин-лидеров и существование барьеров на их пути к успеху (такие данные получены на Тайване (Horng, Chen, 2000), в Японии (Sakata, Yamaura, 2000; Uryu, 2000) и т.д.);
14) неудовлетворенность женщин, их восприятие себя как низкостатусных членов общества по сравнению с мужчинами – даже в Скандина-

вии, несмотря на достигнутые там успехи в сфере гендерного равенства и высокий уровень жизни (Hansson, Homguist, 2000);

15) наличие гендерных конфликтов в организации – например, между женщиной-начальником и мужчиной-подчиненным, который не признает за ней права руководить, поскольку она женщина (Fairhurst, 1993);

16) большие возможности для мужчин найти хорошо оплачиваемую работу;

17) необходимость для женщин, имеющих семью и маленьких детей, искать работу поближе к дому и с неполным рабочим днем;

18) исключение мужчинами (в основном немолодыми, с сексистскими установками) женщин-коллег (особенно немолодых и непривлекательных) при общении в неформальной рабочей обстановке (к примеру, во время ланча, на деловых вечеринках);

19) мужчины, работающие в женских организациях (например, в образовательных и воспитательных учреждениях, библиотеках), пользуются положением фаворитов: особым уважением, благосклонностью, поблажками со стороны начальников-мужчин;

20) исключение женщинами-коллегами мужчин из неформального общения (во время ланча или во время «женских разговоров»);

21) наличие сексуальных домогательств на работе со стороны мужчин по отношению к привлекательным женщинам;

22) более ответственны за половую сегрегацию в деловом мире мужчины – они не хотят пускать туда женщин, женщины же заинтересованы в том, чтобы найти общий язык с мужчинами – коллегами по работе (пункты 17–22, Maccoby, 1999);

23) навязывание женщинам маскулинного делового стиля (оценка их эффективности по мужским критериям – Eagly, Johnson, 1990).

(Источник: Бендас, Т.В. Гендерная психология : учеб. пособие / Т.В. Бендас. – СПб. : Питер, 2006. – С. 293–299)

Приложение 14

Недопущение дискриминации при приеме на работу

Решение вопроса о соответствии лица, претендующего на занятие той или иной вакансии, предъявляемым требованиям находится полностью в компетенции нанимателя. Вместе с тем следует помнить, что законодательством о труде установлен запрет на дискриминацию в сфере трудовых отношений.

Что такое дискриминация, а что ею не является

Под *дискриминацией в сфере трудовых отношений* понимается ограничение в трудовых правах или получение каких-либо преимуществ в зависимости:

- от пола;
- расы;
- национального и социального происхождения;
- языка;
- религиозных или политических убеждений;
- участия или неучастия в профсоюзах или иных общественных объединениях;
- имущественного или служебного положения;
- возраста;
- места жительства;
- недостатков физического или психического характера, не препятствующих исполнению соответствующих трудовых обязанностей;
- иных обстоятельств, не связанных с деловыми качествами и не обусловленных спецификой трудовой функции работника.

Перечень обстоятельств, которые законодатель относит к дискриминационным в сфере труда, – исчерпывающий.

По мнению Конституционного Суда Республики Беларусь, все иные обстоятельства, приводящие к различиям, исключениям, предпочтениям и ограничениям, не связанные с деловыми качествами и не обусловленные спецификой трудовой функции либо статусом работника, могут рассматриваться как дискриминационные.

Из указанного следует, что отказ в приеме на работу по признакам, которые можно признать дискриминационными, запрещается.

Дискриминационные условия в объявлениях о вакансиях

Зачастую в объявлениях о поиске работников встречаются условия, которые имеют дискриминационный характер. Рассмотрим наиболее часто встречающиеся из них:

1) *возраст работника*. По общему правилу заключение трудового договора допускается с лицами, достигшими 16 лет. Вместе с тем трудовой договор может заключаться с лицом, достигшим 14 лет, но только для выполнения легкой работы или занятия профессиональным спортом, которые:

– не являются вредными для его здоровья и развития;

– не препятствуют получению общего среднего, профессионально-технического и среднего специального образования.

Для трудоустройства несовершеннолетнего в возрасте от 14 до 16 лет необходимо письменное согласие одного из родителей (усыновителя, попечителя).

Ограничения, связанные с возрастом, могут быть установлены законодательством в силу специфики трудовой функции. Например, з*апрещено применять труд лиц моложе 18 лет на тяжелых работах и на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, на подземных и горных работах. Поэтому в объявлениях нанимателей, ищущих работников для работы в таких условиях, допускается указание ограничения «от 18 лет». Иметь дискриминационный характер такое объявление не будет.*

Как следствие, указание в объявлении о вакансии иных, не предусмотренных законодательством, ограничений по возрасту будет дискриминацией.

Пример. *Размещено объявление со следующей формулировкой: «В организацию требуется инженер в возрасте от 30 до 40 лет». Указанное объявление содержит ограничение по возрасту, являющееся дискриминирующим условием, поскольку оно не определяет деловые и квалификационные качества кандидата. Вместе с тем такое ограничение исключает для отдельных лиц (моложе 30 лет либо старше 40 лет) возможность заключения трудового договора;*

2) *место жительства*. Граждане Республики Беларусь имеют конституционное право, регламентирующее свободу передвижения и выбора места жительства в пределах республики. Поэтому указание в объявлении о вакансии на обязательность наличия определенного места жительства не может служить основанием для отказа в заключении трудового договора.

Пример. *Размещено объявление со следующей формулировкой: «В организацию требуется инженер… Место жительства – город Витебск». Указанное объявление содержит ограничение по месту жительства, являющееся дискриминирующим условием. Ведь такое ограничение исключает для отдельных лиц (проживающих, например, в Витебской области) возможность трудоустроиться в эту организацию.*

Приведем формулировки двух объявлений о поиске работника на должность инспектора по кадрам:

1. «В организацию требуется инспектор по кадрам, женщина, возраст до 40 лет, без детей. Требования: знание трудового законодательства, порядка оформления, ведения и хранения трудовых книжек и личных дел работников организации, основ делопроизводства, порядка оформления пенсий работникам, опытный ПК-пользователь, исполнительность, коммуникабельность, место жительства – город Молодечно».
2. «В организацию требуется инспектор по кадрам. Требования: среднее специальное или высшее образование, стаж работы не менее пяти лет, знание трудового законодательства, порядка оформления, ведения и хранения трудовых книжек и личных дел работников организации, основ делопроизводства, порядка оформления пенсий работникам, опытный ПК-пользователь, исполнительность, коммуникабельность».

В первом случае – объявление некорректно, поскольку оно содержит следующие дискриминационные условия:

- ограничение по возрасту (до 40 лет);
- ограничение по полу (женщина);
- отсутствие детей;
- проживание в городе Молодечно.

Второй вариант – правильный.

Таким образом, идеальное объявление о вакансии должно выглядеть максимально нейтрально, с перечислением исключительно деловых качеств соискателя.

Лица, считающие, что они подверглись дискриминации при приеме на работу, т.е. получили отказ в трудоустройстве по дискриминационным мотивам, вправе обратиться в суд с соответствующим заявлением об устранении дискриминации.

(Источник: правовые акты по состоянию на 31 мая 2017 г.)

Приложение 15

Пять правил Берит Ос (Berit As), которые помогут женщинам чувствовать себя увереннее в профессиональной сфере

1. *Игнорирование.*

Мужчины часто не слушают говорящую женщину. И игнорирование это проявляется в том, что они начинают либо переговариваться между собой, либо демонстративно перекладывать и листать бумажки, или выходить из помещения, всем видом показывая, что им неинтересно. И действительно женщины часто поднимают вопросы, которые отличаются от того, что волнует мужчин. Исследования ООН показали, что если в парламенте меньше 25% женщин, то законодательные акты, защищающие права детей, не принимаются, отсюда и возникла необходимость «позитивной дискриминации» как временной меры.

Если женщина сталкивается с подобным игнорированием, то она должна сказать, что знакома с данной стратегией и не приемлет ее. Должна потребовать, чтобы ее внимательно выслушали. Если и это не помогает, то можно «зеркалить» такую модель поведения по отношению к коллегам-мужчинам, стараясь, чтобы всем стало понятно, с чем это связано.

2. *Высмеивание.*

Это такой метод, который ведет к приуменьшению роли женщины и обесцениванию ее вклада в общую работу. Классический пример – публичное использование мужчинами шуточек про «глупых блондинок», «истеричных жен» и пр.

Если женщина сталкивается с подобным, даже если «шутки» касаются других женщин, то не стоит смеяться над ними и делать вид, что это нормально. Можно либо прямо сказать, например, что цвет волос не дает повода нивелировать достижения женщин. Либо обратиться к другой женщине и спросить: «Что он пытается сказать, Вы не знаете?».

3. *Утаивание информации.*

Довольно часто как в бизнесе, так и в партиях мужчины обсуждают серьезные решения в узком кругу, находясь, например, в бане. После этого на общих собраниях с женщинами предлагается быстро принять решение. И если женщины начинают задавать вопросы, то мужчины недоумевают, почему женщины так склонны всегда растягивать все и не в состоянии принимать решения оперативно. Либо же мужчины могут блокировать распространение информации, которая была бы полезна женщинам (участие в образовательных тренингах, конференциях и т.д.).

В подобных ситуациях женщины должны требовать предоставления им исчерпывающей информации по вопросу при принятии решений. Добиваться отложить принятие решений по важным для них вопросам, если их изучение требует большего времени. Постараться получить доступ к информации другим путем, например, через коллег-женщин.

4. *Двойное наказание.*

Это ситуация, когда женщина виновата, если она делает что-то, и если не делает – опять виновата, то есть что бы женщина ни делала, все не так. Женщины испытывают стресс, если окружающие осуждают ее за якобы пренебрежение семьей и детьми (если она активна на работе и делает карьеру), и в то же время, могут осуждать за ее пассивность (если она отдает предпочтение дому и семье). Если же она делает ставку на совмещение карьеры и семьи – ее поведением все равно недовольны. Мужчины, в отличие от женщин, редко подвергаются подобному двойному наказанию, так как они активны на работе и пассивны дома. Но если женщины хотят иметь равные с мужчинами права и возможности сочетать работу и семейную жизнь, то им стоит учиться договариваться с партнером о том, чтобы распределить поровну время, потраченное на выполнение домашней работы.

Ведь наши домашние привычки и приобретенные представления о неоплачиваемой домашней работе являются в значительной степени гендерно нормированными и работают в пользу мужчин. И если феминизм – это теория, то мытье посуды – практика, поэтому важно практиковать справедливое распределение времени при совместном проживании.

5. *Возложение на женщин чувства вины и стыда.*

Распространенный пример – женщина, попавшая в ситуацию насилия, например, харрасмента. Ей часто говорят, что она сама виновата, у нее была слишком короткая юбка, слишком яркая помада, тем самым внимание переключается с обсуждения ответственности насильника, совершающего преступление, на пострадавшую. Для женщины, пережившей насилие, принятие на себя части ответственности за произошедшее является своего рода определенным восполнением реальной потребности в контроле над ситуацией. Чувство вины, ответственности и контроля тесно взаимосвязаны, и нужно не только вести работу по выявлению, узнаванию и анализу любых попыток посягательств на личность женщины, но также нужно учиться распознавать и агрессоров.

(Источник: https://womantory.livejournal.com/340283.html)

Приложение 16

Теория андрогинности

Многие исследователи придерживаются мнения, что целостную (холическую) личность характеризует не маскулинность или фемининность, а *андрогиния*, т.е. интеграция женского эмоционально-экспрессивного стиля с мужским инструментальным стилем деятельности, свобода телесных экспрессий и предпочтений от жесткого диктата половых ролей. Интересно, что еще во времена Платона была распространена легенда о людях-андрогенах, которые сочетали в себе вид обоих полов. Они были сильны и питали замыслы посягнуть даже на власть богов. И тогда Зевс разделил их на две половины – мужскую и женскую.

Андрогиния понимается как эмансипация обоих полов, а не как борьба женщин за равенство в маскулинно ориентированном обществе.

Хотя создателем теории андрогинности считается Сандра Бем, у нее были предшественники, в том числе и такой авторитетный, как Карл Юнг.

К. Юнг (1994) видел в идее единства двух противоположностей – мужского и женского – образ архетипический. Воплощение женского начала в мужском бессознательном (*анима*) и мужского в женском (*анимус*), т.е. психологическую бисексуальность он рассматривал как самые значительные архетипы, как регуляторы поведения, проявляющие себя наиболее типично в некоторых снах и фантазиях или в иррациональности мужского чувства и женского рассуждения.

Как анимус, так и анима пребывают, по Юнгу, между индивидуальным сознанием и коллективным бессознательным. Анимус выражается в спонтанных, непреднамеренных взглядах, влияющих на эмоциональную жизнь женщины. Анима является сходным соединением чувствований, которые влияют на миропонимание мужчин, будучи направленным на бессознательное и двусмысленное в женщине, а также в сторону ее тщеславия, холодности и беспомощности. Архетип «анима – анимус», по Юнгу, состоит из вытесненных, непрожитых черт личности, заключающих в себе огромные возможности и энергию для более полной реализации потенциала личности. Оставаясь в бессознательном, анима и анимус являются во многом опасными. Осознание же мужчиной своей внутренней женственности (анимы), а женщиной – мужественности (анимуса), приводит к открытию и интеграции истинной сущности, что является показателем личностного роста.

Близка к точке зрения К. Юнга и позиция представителя современной аналитической психологии Р. Джонсона (1995), который полагает, что жизненный путь женщины – это непрерывная борьба и эволюция по отношению к мужскому образу жизни, находящемуся как вовне ее, так и внутри, в качестве собственного анимуса. «Развитие женщины может продолжаться, если анимус, осознанный как таковой, займет положение между сознательным эго и бессознательным внутренним миром и станет посредником между ними, помогая, где только может. Впоследствии он поможет открыть для нее подлинный духовный мир», – пишет Р. Джонсон.

Как отмечает К. Мартин (C. Martin, 1990), раньше андрогинное поведение допускалось родителями только в отношении девочек. Теперь взгляды изменились, и андрогинным может стать и мальчик. Такое поведение вырабатывается у детей в том случае, если оно моделируется на глазах ребенка родителем своего пола и принимается (поощряется) родителем противоположного пола (D. Ruble, 1988).

Новый уклад жизни ведет к возникновению новых психологических и социальных характеристик обоих полов. И мужчины, и женщины стремятся сегодня к реализации «второй половины» своей натуры, которую их веками учили подавлять. В результате происходит смешение мужских и женских качеств, отрицание неравенства полов и их строго взаимодополняющего характера.

Еще одно новое явление – размывание векового стереотипа мужчины-воина, образа, уходящего в глубокую древность. Сегодня, когда над миром нависла угроза ядерной войны, бессмысленно, говоря о будущем, приписывать мужчине достоинства традиционного воина. Все мы, мужчины и женщины, можем стать жертвами такой войны, и у нас не будет ни времени, ни возможности для самозащиты. Призрак атомной бомбы заставляет не думать о различиях между полами: ведь «нажать кнопку» сможет и женщина.

Но кроме этой апокалиптической картины современные войны рождают иные образы человека с оружием в руках. И в этом нет ничего удивительного: просто война перестала быть прерогативой мужчин, равно как активность или пассивность перестали быть свойствами одного или другого пола.

Как ни странно, характерные качества мужчин пока еще не стали предметом столь широкой дискуссии и споров, как специфические черты женщин. И все же мы осмелимся предсказать, что в ближайшие 50 лет этот вопрос встанет очень остро.

Похоже, что женщины усвоили чисто мужские качества, сохранив при этом традиционно женские черты. Западная женщина XX в. – своего

рода двуполое создание. Она одновременно мужественна и женственна, играя то одну, то другую роль в зависимости от времени суток или периода жизни. Она с неохотой принимает новое и отказывается от старого, балансируя, как канатоходец (что не всегда легко), между своими женскими и мужскими устремлениями. То пассивная – то полная энергии, то любящая мать – то честолюбивая эгоистка, то нежная – то агрессивная, то терпеливая – то напористая современная женщина смешала все карты, которые сдала ей судьба.

На фоне этого «женского бунта» сразу становится заметным сопротивление мужчин и даже их обеспокоенность. Изменения, которые происходят с женщинами, и их новые требования заставляют мужчин ставить под сомнение свое традиционное отношение к самим себе. Тот факт, что женщины освоили все мужские занятия и присвоили себе черты, которые испокон веку считались мужскими, часто воспринимается мужчинами как грабеж средь бела дня, как утрата, с которой они никак не могут примириться.

Мужчинам трудно усваивать черты женского характера и открыто проявлять их в своем поведении, поскольку они усматривают в этом угрозу своему мужскому достоинству. Что касается женщин, то они иначе смотрят на эту проблему. Наиболее убедительное объяснение такой реакции мужчин дает американский психоаналитик Роберт Дж. Столлер. В противоположность Фрейду он утверждает, что «мужские» качества ничуть не сильнее или естественнее женских. В первые несколько месяцев жизни новорожденный мальчик отождествляет себя с матерью, в симбиозе с которой он живет.

Сандра Бем считала, что андрогиния обеспечивает большие возможности социальной адаптации. Так, в зарубежных исследованиях была обнаружена связь андрогинии с ситуативной гибкостью, высоким самоуважением, мотивацией к достижениям, хорошим исполнением родительской роли. Отмечена также б*о*льшая удовлетворенность браком, большее ощущение благополучия и т.д. В нашей стране тоже есть сторонники такой точки зрения на андрогинию. Так, В.М. Погольша полагает, что мужчины и женщины, обладающие андрогинными чертами, могут иметь преимущества, например, в способности оказывать влияние на других людей. Установлено, что у людей складываются более удовлетворительные отношения с андрогинными партнерами. Андрогинность в значительной степени зависит от этнических и социальных факторов. Так, афроамериканцы и пуэрториканцы, как мужчины, так и женщины, более андрогинны, чем евроамериканцы.

Объясняют это высоким уровнем безработицы среди чернокожих мужчин и низкой оплатой их труда, в результате чего чернокожие женщины заняли на рынке труда более уверенные позиции по сравнению с белыми женщинами. Их представление о женственности стало включать уверенность в себе, находчивость и самостоятельность, физическую силу.

С учетом этого некоторые теоретики стали говорить, что категория «женщина» является неустойчивой или вообще не существующей. Но тогда то же можно сказать и про категорию «мужчина».

Теория андрогинии вызвала на Западе не только большой интерес, но и критику ее основ. Возможно, это было вызвано тем, что в американском обществе маскулинность дает человеку больше преимуществ, чем фемининность и андрогинность, и поэтому некоторые женщины предпочитают демонстрировать маскулинное поведение, так как выгод от него может быть больше, чем потерь. Ряд женщин подражают маскулинному лидерскому стилю, особенно если они занимают должности в традиционно мужских областях деятельности. М. Тейлор и Дж. Холл считают даже, что понятие андрогинии излишне.

Сама С. Бем в последней книге (1993) признает, что концепция андрогинии далека от реального положения дел, так как переход личности к андрогинии требует изменений не личностных особенностей, а структуры общественных институтов. Кроме того, существует опасность утраты того положительного, что несет в себе сглаживание дихотомии мужского–женского.

В то же время положительной стороной концепции С. Бем об андрогинии является то, что она привлекла внимание к тому факту, что для общества одинаково привлекательными могут быть как мужские, так и женские качества.

Психологическая андрогинность как целостная человечность

Исследования Сандры Бем и ее последователей показали, что гендерные качества многогранны и многомерны и что фемининность и маскулинность – это не два противоположных полюса одной и той же оси. Скорее, они представляют собой две разные и независимые шкалы, два разных измерения человечности. С точки зрения многих социальных психологов, люди, имеющие высокие показатели по обоим измерениям, являются полными, целостными человеческими существами. Тех, у кого низкие показатели по обоим измерениям, относят к психологически нейтральным, или незрелым, личностям.

Те, кого пугает термин «андрогинность», видят в нем бесполость и униформизм. Однако это совсем не так. Концепция психологической ан-

дрогинности может быть проиллюстрирована с помощью такого образа: человечество – это дерево, а люди – листья на нем. Каждый лист имеет свою индивидуальную и неповторимую форму, размер, оттенок и т.д. Апологеты психологической андрогинности приветствуют такое разнообразие, тогда как приверженцы гендерной дихотомии стремятся подравнять каждый лист, чтобы он в точности соответствовал одному из двух выбранных заранее шаблонов. В этом смысле жесткая гендерная дихотомия напрямую связана с принципами коллективизма и тоталитаризма, тогда как принцип андрогинности является инструментом для достижения индивидуальной личной свободы и культурного разнообразия в обществе.

Следует подчеркнуть, что, с точки зрения самосознания личности, андрогинность определяется не как механическая комбинация маскулинных и фемининных черт, а как способность быть гибким в выборе поведенческих ролей в зависимости от обстоятельств (иногда более маскулинных, иногда более фемининных). Многие психологи и социологи убеждены, что андрогинные люди лучше приспособлены к требованиям современного мира и к различным жизненным испытаниям.

(Источник: Ильин, Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины / Е.П. Ильин. – СПб. : Питер, 2003. – 544 с.)

Приложение 17

Лучшие друзья женщины – это женщины: советы операционного директора Facebook

В апреле 2017 года в США вышла вторая книга Шерил Сэндберг под названием «Вариант Б: столкновение с враждебностью, взращивание стойкости и поиск радости» (Option B: Facing Adversity, Building Resilience, and Finding Joy). Операционный директор и член совета директоров компании Facebook, Сэндберг известна в первую очередь как предпринимательница и ролевая модель для женщин, стремящихся к карьерным успехам. Шерил Сэндберг также входит в состав советов директоров компаний Walt Disney Company, Women for Women International, the Center for Global Development и V-Day. В 2013 году она заняла девятое место в списке 100 самых влиятельных женщин мира по версии Forbes. Кроме достижений в корпоративном мире Шерил известна тем, что основала сообщество LEAN IN, миссией которого является поддержка женщин в воплощении карьерных амбиций.

Шерил Сэндберг утверждает, что женщины намного больше мужчин подвержены так называемому «синдрому самозванца». Он заключается в привычке постоянно себя недооценивать, принижать собственные достижения и компетенции. Человек с синдромом самозванца находится в напряжении и страхе, что его «разоблачат», что он не заслужил этой работы, успеха, похвалы или награды. Сэндберг пишет: «Попросите мужчину объяснить, как он добился успеха, – и он, скорее всего, станет говорить о собственных талантах и умениях. Задайте тот же вопрос женщине – и она, вероятно, припишет свой успех внешним факторам, утверждая, что обязана своей удаче, тому, что «очень старалась», «ей повезло» или «ей помогали». Такое самовосприятие необходимо корректировать, уверена Сэндберг. Не стыдно чего-то не знать, не стыдно чего-то не уметь, ведь важнейшие качества лидера – это умение быстро учиться и не бояться проявлять инициативу. Успешными становятся те женщины, которые разрешают себе ошибаться, при этом не теряя уверенности в собственных силах и потенциале.

Кроме страха быть разоблаченной желающую добиться успеха женщину поджидает другой страх – стать непривлекательной для окружающих. «Успешный мужчина нравится представителям как своего, так и противоположного пола. Если же успеха добивается женщина, она сразу становится

менее привлекательной для представителей обоих полов», – пишет Сэндберг, ссылаясь на ряд исследований. Зачастую женщины, сознательно или нет, замалчивают и преуменьшают свои успехи, чтобы не показаться окружающим слишком напористыми, хотя для карьеры это вполне себе нормальное качество. Писательница связывает этот парадокс с устаревшим гендерным стереотипом о том, что мужчина должен быть лидером, а женщине стоит в первую очередь демонстрировать умение заботиться о семье и детях. Если женщина показывает, что быть милой и заботливой – это далеко не ее приоритет, то шансы восприниматься окружающими негативно мгновенно повышаются. *Успешная женщина как будто бы теряет в глазах окружающих часть своей женственности, словно она уже и не совсем женщина, раз умеет работать и зарабатывать*. Но это все стереотипы, которые со временем, к счастью, становятся все менее влиятельными. Работающей женщине важно хотя бы самой понимать, что навязанное социализацией желание «всем нравиться» может стать серьезной причиной для карьерного застоя. В конце концов, каждый, кто что-то реально делает и позволяет себе высказываться, обязательно вызовет у кого-то другого негатив. Необходимо принять это как данность и двигаться дальше, делая свою работу.

Не лестница, а лианы

Шерил Сэндберг уверена, что метафора «карьерной лестницы» уже давно устарела. По лестнице можно двигаться только вверх или вниз, вперед или назад, а это очень ограниченные траектории, не вполне подходящие для современного мира. *Вместо этого автор предлагает видеть свою карьеру как лианы – мы карабкаемся по ним, можем перепрыгивать с одной на другую и выстраивать свой собственный уникальный карьерный путь*. Однако Сэндберг не призывает просто плыть по течению и хвататься за любую работу, которая подвернется. Она советует определить две вещи: жизненные цели и план действий на полтора года вперед. Жизненные цели – это то, чего вам вообще хотелось бы от жизни. В их придумывании стоит разрешить себе мечтать и представить жизнь, в которой вам было бы хорошо. Работать удаленно и много путешествовать? Жить в собственном доме и воспитывать кучу детей? Получить мировую известность? Здесь можно придумать что угодно, цель нужна, чтобы указать направление, быть своеобразным маяком. Что касается плана на полтора года, то он уже требует конкретики, здесь может быть список того, чему вам хотелось бы научиться, чего не хватает в настоящее время для движения вперед.

Готовность рисковать вместо инерции

Для того чтобы добиться успеха, женщинам нужно научиться рисковать и не бояться перемен. Инерция, вызванная стремлением заниматься одной и той же работой в одной организации, может вообще лишить человека возможности чего-то добиться. Кроме того, в неготовности идти на риск часто виновны все тот же синдром самозванца и неуверенность в своих силах. Сэндберг приводит результаты исследования компании Hewlett-Packard, в котором было выявлено, что при появлении вновь открывшихся вакансий в компании женщины подают на них заявление только когда подходят под описание на 100%, а мужчины – на 60%. Поразительно, не так ли? Сэндберг призывает женщин менять свой образ мыслей: «Вместо того чтобы думать: «Я не готова делать это», следует говорить себе: «Я хочу этим заниматься – и всему, что нужно, научусь в процессе».

Синдром диадемы

По наблюдениям Сэндберг, женщинам намного чаще, чем мужчинам, присуща иллюзия, что достаточно просто хорошо выполнять свою работу, а награда сама найдет ту, кто ее заслуживает. Эту ситуацию объясняет еще один синдром – «синдром диадемы». Он заключается в том, что женщина уверена, что если будет просто хорошо и усердно трудиться, то рано или поздно появится некто и возложит ей на голову диадему. Некоторые ждут свою диадему всю жизнь, но так и не получают ее. *Увы, чаще всего хорошо трудиться недостаточно, и награда находит именно того, кто способен продвигать свои интересы и требовать заслуженных поощрений.* Свои права необходимо уметь отстаивать, а также не забывать, что «чаще всего люди не используют собственную силу лишь потому, что считают, будто ее у них нет».

Не сходить с дистанции раньше времени

Как вы думаете, у вас получится совместить семью и карьеру? Может ли успешная женщина быть хорошей матерью? Отказывались ли вы от перспективного предложения о работе из-за страха, что не сможете совмещать ее с будущими детьми?

Сэндберг утверждает, что уверенность женщин в том, что карьерные успехи – это помеха семье, заставляет их сходить с дистанции преждевременно, когда еще ни о семье, ни о детях речи не ведется. Автор приводит примеры своих подчиненных, которые отказывались от повышений или возможностей лишь потому, что в перспективе на новой должности они не смогли бы уделять своим детям достаточно времени. Проблема лишь в том,

что эти подчиненные и не собирались заводить детей в ближайшие годы. О многих женщинах Сэндберг пишет: «К моменту рождения ребенка женщина могла бы продвинуться в своих карьерных устремлениях гораздо дальше, если бы не сдерживала себя». Сэндберг вовсе не призывает отказываться от деторождения во имя карьеры или от паузы в карьере при рождении ребенка. Она просто пытается донести важную мысль, что не нужно за много лет до рождения гипотетического ребенка ограничивать себя и усмирять свои желания и амбиции. Шерил вдохновляет: «Не стоит начинать карьерный путь, заранее продумывая пути отхода. Не давите на тормоза без нужды. Жмите на газ! И не снимайте ногу с педали газа, пока не домчитесь до точки принятия решения. Это – единственный способ добиться того, чтобы, когда придет время, у вас еще оставалась возможность принять решение самостоятельно».

Карьера и партнерство

«Я уверена: главное решение, которое принимает женщина в отношении своей карьеры, заключается в том, будет ли у нее постоянный, на всю жизнь, партнер и что это будет за человек. Я не знаю ни одной женщины, добившейся руководящей должности, чей партнер полностью – действительно полностью – не поддерживал бы ее карьерных устремлений». Сэндберг пишет о том, что если женщина принимает решение быть с постоянным партнером и, тем более, иметь детей, то без поддержки партнера построить карьеру будет очень тяжело. И здесь актуализируется тема, которая в Беларуси до сих пор почему-то считается неважной и несущественной – участие мужчин в ведении домашнего хозяйства и уходе за детьми.

Сэндберг приводит результаты исследования, которые показывают, что в семье с ребенком, где работают на полную ставку и мужчина, и женщина, женщина делает в два раза больше работы по дому и в три раза больше работы по уходу за ребенком. Фактически это ситуация, когда у женщины две или три работы, а у мужчины – по-прежнему, одна. Сэндберг, у которой двое детей и большой опыт в построении с мужем настоящих партнерских отношений, выдвигает интересный тезис о том, что для приобщения мужчин к домашнему хозяйству и заботе о ребенке необходимо повысить сам статус этих активностей и уважать мужчин, которые это делают. Некоторые женщины до сих пор не уверены, что быт и ребенок не менее важны, чем карьера и зарабатывание денег, и с сожалением или даже жалостью смотрят на мужчин, которые полноценно помогают женам. Как и в случае с успешными женщинами, которые «не совсем женщины», мужчины в декрете до сих пор воспринимаются как «не совсем мужчины».

От этих стереотипов страдают оба пола, и пора уже отказываться от них как изживших себя атавизмов. Также, считает Сэндберг, важно дать мужчинам шанс показать, что они тоже способны быть хорошими родителями, ведь иногда сама женщина не доверяет мужу уход за ребенком, думая, что он не справится. В конце концов, исследования показывают: пары, которые делят обязанности по дому, занимаются сексом чаще, чем те, которые выбрали традиционное гендерное разделение труда.

Совершенства не существует

Шерил Сэндберг призывает женщин отказаться от иллюзии, что можно «получить все». Получить все невозможно, с этим следует смириться, принять как данность и жить дальше. Ничего нельзя сделать «идеально», а возможность достичь совершенства – это еще одна вредная и очень разрушительная иллюзия. Нельзя стать «идеальной сотрудницей», ведь умение бережно относиться к своим ресурсам – это важная часть успеха: регулярно работая на износ и доводя себя до выгорания, добиться роста невозможно. Та же история с материнством – идеальных матерей не существует, и мук чувства вины перед ребенком не может избежать ни мать-домохозяйка, ни мать с карьерой. «Сделанное – лучше, чем идеальное», – утверждает Сэндберг и призывает учиться искать свой собственный баланс между карьерой, семьей и другими интересами, отказавшись от погони за иллюзорными «идеалами».

(Источник: Горошко, И. Лучшие друзья женщины – это женщины: советы операционного директора Facebook [Электронный ресурс] / И. Горошко // LADY.TUT.BY. – 2017. – 18 мая. – Режим доступа: https://lady.tut.by/news/work/543521.html)

Приложение 18

Швеция приблизилась к гендерному равенству

Швеция – одна из немногих стран, максимально приблизившихся к окончательному решению гендерного вопроса. В этой стране мужской и женский пол равномерно представлен в любой сфере науки, искусства, промышленности. Даже в политике мужчины и женщины чувствуют себя равноправно. В этом смысле примечательно, что именно в Швеции самый высокий уровень женской занятости (79%): сочетать работу с семейными обязанностями шведкам позволяет прогрессивная система социального страхования.

Равноправие полов как государственная задача

Главное положение шведской гендерной политики – формирование современного общества, в котором и мужчины, и женщины имеют одинаковые (равные) права, возможности и обязанности. Для реализации этой, казалось бы, идеальной цели в стране создан ряд специальных структур, решающих вопросы равноправия полов на государственном уровне.

Министр по вопросам интеграции и равноправия полов

В обязанности чиновника входит контроль всей работы правительства Швеции в области гендерной политики. Каждый министр несет ответственность за соблюдение принципов равноправия в подведомственной области.

Отдел по вопросам равноправия полов

Подчиняется непосредственно министру по вопросам интеграции и равноправия. Основные полномочия отдела – координирование гендерной политики правительства, разработка теоретической базы, организация разнообразных мероприятий и проектов.

Специальный эксперт по вопросам равноправия полов

Осуществляет территориальный контроль за ходом и реализацией государственной гендерной программы. Работает в штате всех губернских правлений Швеции.

Комитет по вопросам равноправия полов

Фискальный орган, осуществляющий контроль за соблюдением принципов равноправия шведскими предприятиями и организациями и имеющий право штрафовать работодателей, не выполняющих предписания правительства.

Парламентский Уполномоченный (Омбудсмен) по вопросам равноправия полов

Особый надзорный орган, контролирующий соблюдение шведского законодательства о равноправии полов.

Омбудсмен по вопросам равноправия полов

Институт омбудсмена по вопросам равноправия полов появился в Швеции в 1980 году. В обязанности уполномоченного входит контроль за соблюдением принципов равноправия полов в шведских школах, вузах, сфере услуг. Кроме этого, к полномочиям омбудсмена относится контроль трудовой политики и системы социального страхования. В ряде случаев к омбудсмену шведы обращаются для компетентного решения вопросов, связанных с декретными отпусками.

Фактически, омбудсмен следит за соблюдением и выполнением пяти шведских законов:

1. Закон о равноправии мужчин и женщин (регулирует принципы равноправия полов в сфере трудовых отношений).
2. Закон о равном отношении к студентам ВУЗов (регулирует принципы равноправия в сфере высшего образования).
3. Закон о запрете дискриминации и другого оскорбительного обращения с детьми и учащимися (регулирует принципы равноправия полов в сфере начального, среднего и средне-специального образования).
4. Закон о запрете дискриминации (при запрете дискриминации по половому признаку).
5. Закон об отпуске по уходу за ребенком.

Статистика

Швеция – ведущая страна в вопросах ведения корректной гендерной статистики. Формирование всех шведских статистические данных осуществляется раздельно для каждого пола. Под принципом количественного равноправия подразумевается одинаковое представительство мужчин и женщин во всех сферах жизни.

Равноправие полов во всех сферах общества

Экономика и власть

По данным 2005 года 25% директоров частных акционерных обществ – женщины. Данная цифра на 7% ниже показателей 2004 года. Примерно такая же статистика и для компаний, зарегистрированных на бирже (31% и 3% соответственно). В выборных органах власти показатели заметно выше. Так, согласно данным 2007 года, 47% парламента Швеции составляют женщины, а в правительстве страны на 22 министерских мандата приходится 10 «женских». На областном и муниципальном уровнях женщины занимают 41% от общего количества выборных должностей.

Образование

В последние годы в сфере образования наметилось определенное выравнивание в гендерном отношении. Так, шведские школьницы за два последних десятилетия «подтянулись» по успеваемости по математическим

наукам и естественнонаучным дисциплинам. Согласно статистике, средние школьные оценки девочек выше, чем у мальчиков. Во многом по этой причине, девочки заканчивают гимназии с гораздо большим успехом. Аналогичная ситуация и в вузах: на общее количество студентов приходится 60% девушек, которым вручается около 2/3 всех дипломов о высшем образовании. Преобладание учащихся женского пола наблюдается и в сфере муниципального образования для взрослых. Половина молодых научных специалистов, претендующих на соискание ученой степени доктора наук, – женщины. Среди докторов наук женщин 44%.

Трудовые отношения

Реализация принципов соблюдения равноправия полов в сфере трудовых отношений осуществляется в соответствии с действующим законодательством, в рамках которого принято выделять два направления. Во-первых, закон обязывает шведских работодателей принимать активные меры для достижения полового равноправия. Во-вторых, согласно закону, во всех трудовых коллективах запрещены все виды дискриминации по половому признаку. Если в работе предприятия зафиксированы нарушения Закона о равноправии мужчин и женщин, то руководство организации обязано инициировать расследование случившегося. Кроме этого, работодатель не имеет права отказывать в приеме на работу женщинам по причине возможного ухода в декретный отпуск.

Стоит отметить, что в Швеции сохраняется разница между среднемесячными доходами мужчин и женщин, но существенный перевес в мужскую сторону в большинстве случаев объясняется выбором специальности и сферы деятельности. Кроме перечисленных причин на размер заработной платы влияют возраст и стаж работы. Однако в ряде случаев проследить взаимосвязь условностей и размера заработной платы представляется невозможным. Во многом по этой причине в качестве единственного объяснения разницы между доходами мужчины и женщины часто называется пол работника. В этом плане принято говорить о так называемой необоснованной разнице в оплате труда. Согласно статистическим наблюдениям, при равных условиях труда шведская женщина зарабатывает 92% от средней месячной заработной платы мужчины. Наиболее очевидна разница между зарплатами в частном секторе экономики.

Семейные отношения

Анализ материального положения шведских семей, проводимый с 1994 по 2003 годы) показал, что наличие на «балансе» семьи детей и уход за ними ложится в основном на плечи мамы. В этом смысле, материальные расходы мамы значительно больше отцовских вложений. Как показывают

расчеты, это происходит главным образом из-за работы женщины на условиях неполного рабочего дня или времени.

Страхование родителей и Закон об отпуске по уходу за ребенком

В связи с рождением малыша шведские родители имеют право на оплачиваемый отпуск, длительность которого в общей сложности составляет 480 дней. Максимальный размер оплаты отпуска по уходу за ребенком составляет 874 шведские кроны в день. Доходы, полученные родителями за время данного отпуска, облагаются налогами и учитываются при выходе на пенсию. 390 из 480 дней оплачиваются аналогично отпуску по временной нетрудоспособности (80% от совокупного годового дохода), а остальные 90 дней оплачиваются по минимальным тарифам (180 крон в день). Примечательно, что первые 60 дней отпуска по уходу за малышом закреплены за каждым родителем персонально (мама не имеет права отказаться от отпуска в пользу папы и наоборот). Кроме этого, по шведскому законодательству в связи с рождением ребенка папа имеет дополнительную льготу в виде десяти оплачиваемых дней. Рождение двойняшек увеличивает срок дополнительного отпуска еще на десять дней. При усыновлении ребенка оплачиваемый отпуск предоставляется на полтора года с момента факта усыновления.

Сфера здравоохранения

В предоставлении медицинской помощи мужчинам и женщинам присутствует определенная разница, которая чувствуется даже при сравнении пациентов одного возраста. В частности, шведским мужчинам более доступны операции по аортокоронарному шунтированию и по удалению катаракты. Наблюдаются расхождения и по возрастным группам. Так, медицинская помощь чаще всего оказывается молодым людям, нежели пожилым пациентам. Данная диспропорция находит более заметное выражение среди пациентов женского пола. Кроме этого, как отмечают специалисты, мужчины чаще всего употребляют при лечении новейшие и дорогие лекарственные средства и технологии. Особенно последнее утверждение касается средней возрастной группы.

Насилие против женщин

В 2006 году полиция Швеции приняла от женщин 25 500 заявлений о случаях насилия. Отмечается, что информацию о значительной части преступлений женщины предпочли не сообщать органам правопорядка. Как считают специалисты Совета по предотвращению преступности, шведской полиции известно только о 20–25% от всех случаев насилия. Так, согласно результатам социологического исследования «Побитая Дама», 46% швед-

ских женщин в той или иной форме насилию подвергались. Кроме этого, порядка 16 женщин ежегодно погибают от рук любимого мужчины.

Для помощи женщинам, подвергшимся насилию, в Швеции создана специальная структура («Дежурная служба помощи женщинам»), отделения которой (160 филиалов) на добровольной основе работают по всей стране. На общегосударственном уровне территориальные отделения входят либо объединений ROKS (Всешведская организация Дежурных служб помощи женщинам), либо в SKR (Союз Дежурных служб помощи женщинам в Швеции). SKR был организован в ходе реструктуризации ROKS и, главным образом, занимается случаями, где затронуты интересы детей.

Моральное законодательство Швеции

Закон об искусственном прерывании беременности

Искусственное прерывание беременности в Швеции разрешено с 1975 года. Решение об аборте шведская женщина имеет право принять самостоятельно до наступления 19-й недели беременности. При поздних сроках (от 19-й до 22-й недели) решение о прерывании беременности принимает Управление здравоохранения и социального обеспечения и только при наличии соответствующих показаний. Ежегодно в Швеции делают порядка 35 000 абортов.

Закон о запрете на покупку сексуальных услуг

Услугами проституток шведам запретили пользоваться с января 1999 года. Примечательно, что ответственность за преступное деяние, коим в Швеции является покупка сексуальных услуг, несет только потребитель. Такой подход шведских законодателей к проблеме повлиял на законодательство других стран.

Закон о неприкосновенности личности женщины

Вступил в силу в 1998 году и предусматривает уголовную ответственность за любые действия, нарушающие неприкосновенность личности женщины. Под действие закона подпадает практически все, что так или иначе связано с унижениями, оскорблениями чести и достоинства, попранием прав и свобод женщины, насилием (в том числе и в семье). Преступления в сфере нарушения неприкосновенности личности женщины квалифицируются как правонарушения обычной степени тяжести или как особо тяжкие. Наказание за подобные преступления предусмотрено в виде лишения свободы на срок до шести лет. Примечательно, что настоящий закон призван защищать не только неприкосновенность личности женщины, но и детей.

История шведской гендерной политики

1250-е годы – по инициативе шведского регента Биргера Ярла в стране начинает действовать Закон о неприкосновенности личности женщины. В частности, запрещены изнасилования и похищения.

1921 – женщины Швеции допускаются к участию в выборах.

1922 – в стране появляется первая женщина-депутат риксдага (Черстин Хессельгрен).

1965 – принимается закон, запрещающий изнасилование женщины в браке.

1974 – начинает функционировать программа социального страхования родителей.

1975 – принимается Закон об искусственном прерывании беременности.

1979 – узаконено престолонаследие по женской линии.

1980 – в Швеции появляется институт омбудсмена по вопросам равноправия полов.

1995 – в систему социального страхования родителей вводится ряд изменений и дополнений (закрепление за родителями оплачиваемого отпуска по уходу за ребенком, «месяц для папы»).

1998 – принимается Закон о неприкосновенности личности женщины.

1999 г. – принимается Закон о запрете на покупку сексуальных услуг.

Ссылки по теме

1. www.roks.se (швед.) – сайт ROKS (Всешведская организация Дежурных служб помощи женщинам).
2. www.sweden.gov.se (англ.) – Министерство интеграции и равноправия полов.
3. www.wombri.se (англ.) – Институт исследований предпринимательской деятельности женщин.
4. www.jamstalldhetsnamnden.se (швед.) – Комитет по вопросам равноправия полов www.genus.se (англ.) – Национальный секретариат гендерных исследований.
5. www.kvinnojour.com (англ.) – Союз Дежурных служб помощи женщинам в Швеции (SKR).
6. www.scb.se (англ.) – статистика по вопросам равноправия полов.

Приложение 19

Международные документы применительно к гендерной тематике

Наименование документа	Год принятия	Краткое содержание документа (применительно к гендерной тематике)
Устав ООН	1945	П. 3 ст. 1 закрепляет принцип уважения к правам человека и основам свободы для всех вне зависимости от пола
Всеобщая декларация прав человека	1948	В ст. 2 закреплен принцип равенства в правах и свободах для представителей обоих полов. Ст. 16 закрепила равные права для мужчин и женщин в брачно-семейной сфере
Конвенция о равном вознаграждении мужчин и женщин за труд равной ценности	1951	Закрепила требование обеспечить равное вознаграждении за равный труд вне зависимости от пола
Конвенция о политических правах женщины	1952	В ст. 2 закреплено избирательное право женщин (как активное, так и пассивное). Ст. 3 призывает обеспечить равный доступ к общественно-государственной службе вне зависимости от пола
Конвенция о согласии на вступление в брак, брачном возрасте и регистрации браков	1962	Закрепила равные права мужчин и женщин в брачной сфере
Международный пакт о гражданских и политических правах	1966	В ст. 3 закреплен принцип равенства мужчин и женщин в области гражданских и политических прав. В ст. 23 признан равный статус мужчин и женщин при заключении брака и семьи. Ст. 26 закрепляет принцип равенства перед законом, также указывает на недопустимость любой дискриминации, в т.ч. по признаку пола
Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах	1966	В ст. 3 закреплен принцип равенства мужчин и женщин в области экономических, социальных и культурных прав. В ст. 7 содержится требование обеспечить равный уровень условий оплаты труда для мужчин и женщин

8	Декларация о ликвидации дискриминации в отношении женщин	1967	Декларация призывает обеспечить равные права мужчинам и женщинам в различных сферах общественной жизни (политической, экономической, социальной и т.д.). Кроме того, она призывает закрепить принцип равноправия на законодательном уровне (в т.ч. на уровне конституции)
9	Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин	1979	Один из основополагающих договоров в сфере обеспечения гендерного равенства. Он направлен на обеспечение равных прав мужчин и женщин в основных областях жизни общества. Конвенцией было предусмотрено создание контрольного органа – Комитета по ликвидации в отношении женщин
10	Пекинская декларация	1995	Декларация закрепила переход от идеи обеспечения улучшения положения женщин и преодоления дискриминации к идее гендерного равенства. Содержит указание на роль мужчин в деле достижения гендерного равенства (gender mainstreaming)
11	Факультативный протокол к Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин	1999	Протокол уточнил правовой статус Комитета по ликвидации дискриминации в отношении женщин, закрепил процедуру рассмотрения жалоб
12	Политическая декларация «Женщины в 2000 году: равенство между мужчинами и женщинами, развитие и мир в 21 веке»	2000	Программный документ, принятый в развитие основных положений Пекинской декларации (1995). Помимо прочего, презюмирует важность учета гендерных аспектов в деятельности ООН и иных международных организаций

Приложение 20

Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства: новое или хорошо забытое старое

Совсем недавно в Беларуси был утвержден Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства на 2017–2020 годы. Что это такое и стоит ли радоваться его существованию, рассказывает юристка учреждения «Центр по продвижению прав женщин – Ее права» Лилия Волина.

Что такое Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства?

На сегодня это единственный в нашей стране комплексный документ в области гендерной политики. На основании данного документа и с опорой на мероприятия, запланированные на ближайшие несколько лет, можно судить о том, какие проблемы государство считает наиболее важными в области обеспечения гендерного равенства. По сути, этот документ – стратегическое видение в сфере гендерной политики, которое иллюстрирует государственные приоритеты.

Значит ли это, что государство будет финансировать мероприятия нацплана?

И да, и нет. Национальный план действий по обеспечению гендерного равенства – это, скорее, стратегический документ, указывающий направления для развития на ближайшие годы. В отличие от государственных программ, на которые выделяются специальные финансовые средства, реализация финансируются в пределах средств, предусмотренных в республиканском и местных бюджетах на соответствующие цели, а также внебюджетных и иных источников, не запрещенных законодательством. Это означает, что какие это будут средства и сколько – на усмотрение исполнителей мероприятий.

Несмотря на финансовую неподкрепленность, данный документ дает гражданскому обществу возможность контролировать деятельность государства, следить за тем, чтобы любая деятельность государственных органов не противоречила обозначенным приоритетам.

Это первый такой документ в Беларуси?

Нет, это пятый по счету документ в данной сфере. Первый Нацплан на 1996–2000 годы можно назвать совсем «зеленым» с точки зрения гендерного подхода, поскольку направлен он был только на женщин. Даже назывался иначе, чем последующие планы, – Национальный план действий по улучшению положения женщин на 1996–2000 годы.

Второй Нацплан на 2001–2005 годы, хотя и содержал в названии понятие «гендерное равенство», по своей сути и наполнению еще не «дотягивал» до этого понятия. Все мероприятия были объединены в разделы, например, «Женщины и здоровье», «Женщины и образование» и т.д. То есть, несмотря на измененное название, контекст остался прежним — женская повестка. Здесь явно читался существующий в нашей стране односторонний подход к гендерной политике: направленность только на женщин. Однако следует отметить прогрессивное изменение второго Нацплана: появляется целый блок «Женщины и права человека». Можно предположить, что это была, скорее, привнесенная западная терминология, поскольку подход к пониманию гендерной политики остался прежним: больше как женская, семейная, социальная повестка, нежели всеобъемлющая, с точки зрения прав человека.

В третьем Нацплане на 2008–2010 годы уже появилось «репродуктивное здоровье», охватывающее и мужчин, также содержался отдельный блок мероприятий, посвященный гендерному образованию и просвещению.

Четвертый Нацплан на 2011–2015 годы был наполнен мероприятиями, касающиеся разработки и принятия важных правовых документов. К примеру, в нем шла речь о целесообразности принятия важнейших законов «Об обеспечении равных прав и равных возможностей мужчин и женщин в Республике Беларусь» и «О противодействии домашнему насилию», а также о разработке проекта Концепции обеспечения гендерного равенства в Республике Беларусь.

Какие наиболее важные новации документа стоит отметить?

Предлагаем ТОП-5 важных новаций нового нацплана, которые должны быть реализованы к 2020 году.

1. *Гендерный подход как технология.* В нынешнем документе впервые делается попытка постановки цели, которая направлена на расширение влияния белорусской гендерной политики в государстве и обществе. Цель – развитие механизмов внедрения гендерного подхода в процесс разработки и реализации мер государственной политики в различных сферах жизнедеятельности общества. Т.е. здесь речь идет о гендерном подходе как о технологии, которая должна применяться на всех этапах государственной политики и во всех областях. Заявленная гендерная ориентированность выражается и в отдельных мероприятиях. К примеру, планируется проведение научных исследований с целью разработки методологических подходов к учету гендерного фактора при формировании и реализации государственных программ. Интерес представляет и блок мероприятий «Обеспечение гендерно-ориентированной охраны здоровья». Уже в самом понятии подчеркивается гендерный подход к регулированию области здравоохранения.

Впервые большое внимание уделено вопросам здоровья молодежи. Планируются мероприятия по разработке и совершенствованию учебных программ для факультативных занятий и спецкурсов «Репродуктивное здоровье молодежи». Важно тут, чтобы контекст таких учебных программ был также гендерно-ориентированным.

2. *Антидискриминационное законодательство***.** По Нацплану до 2020 года будет проведен анализ законодательных актов Республики Беларусь на предмет того, нужны ли дополнительные нормы о недопустимости дискриминации по любым признакам. И после будет определяться, насколько целесообразно подготавливать комплексный законодательный акт о запрете такой дискриминации. Важно, чтобы это был не просто анализ на предмет поиска слов «дискриминация запрещается» – для реальной защиты от дискриминации этого недостаточно. Необходимо определить понятия основных категорий, признаки дискриминации, чтобы ее правовая квалификация была объективной и однозначно понимаемой. В законодательстве важно прописать механизмы защиты от нее, а также то, кто осуществляет контроль за исполнением законодательства в данной области, какая ответственность будет предусмотрена за дискриминацию.

3. *Присоединение к Стамбульской конвенции.* Очень важным является включение в перечень мероприятий проработку вопроса о возможности присоединения к Стамбульской конвенции – конвенции Совета Европы о предотвращении и борьбе с насилием в отношении женщин и домашним насилием от 11 мая 2011 года. Важность Стамбульской конвенции очевидна: в ней на международно-правовом уровне насилие в отношении женщин признается нарушением прав человека и одной из форм дискриминации.

4. *Семейная политика «по-гендерному».* Намечено совершенствование законодательства Республики Беларусь в части предоставления мужчинам равных с женщинами гарантий в связи с воспитанием детей. В это мероприятие хорошо вписывается проработка вопроса Министерством труда и социальной защиты Республики Беларусь о введении обязательной части декретного отпуска для отцов. Интересным также видится планируемое исследование гендерных ролей в белорусских семьях.

5. *Труд семью не отменяет***.** В новом Нацплане впервые можно увидеть основы семейно-дружественного подхода (family-friendly approach), который внедряется по всему миру и в компаниях различного уровня. Данный подход предполагает создание таких условий труда, которые учитывают интересы семьи, позволяют совмещать родительские и профессиональные роли (это могут быть, например, гибкий график работы, детская комната для детей в компании). В частности, Министерство труда и соцзащиты и его научно-исследовательский институт ответственны за анализ

практики применения корпоративной политики, дружественной работникам с семейными обязанностями, а также обобщение национального и зарубежного опыта в этом направлении.

Есть ли в новом документе старые планы?

В принятом недавно пятом Нацплане по-прежнему прослеживается старая позиция государства о том, что национальное законодательство, в основном, является гендерно-нейтральным и не содержит норм, которые бы являются дискриминационными по отношению к женщинам. На этот раз есть ссылка на проведенную гендерную экспертизу законодательства Национальным центром законодательства и правовых исследований (НЦЗПИ). При этом интересно, что ни в одном из предыдущих национальных планов сотрудники НЦЗПИ не являлись «плановыми» слушателями обучающих гендерных курсов. Такое обучение для них предусмотрено лишь в нынешнем плане (в период 2017–2020 годы). Не умаляя компетенции специалистов НЦЗПИ в области анализа законодательства на соответствие международным документам, хочется отметить: гендерная экспертиза требует дополнительных знаний. Для объективной гендерной экспертизы нужно, как минимум, владение базовой терминологией и понимание того, что такое гендер, гендерные стереотипы, гендерный анализ, гендерный подход, гендерная дискриминация.

Некоторые планы переходят из одного нацплана в другой, например, идея отмечать День отца. Это намерение было еще в Нацплане 2008–2010 годов. Вероятно, этот шаг позволит активнее включать отцов в процесс воспитание детей, разделение семейно-бытовых обязанностей. Согласно документу, праздник может появится в календаре в 2018-м.

В нынешнем Нацплане, как и прежде, можно встретить обилие «размытых» формулировок, которые, вероятнее всего, не приведут к конкретным действиям и изменениям. К примеру, «проработка вопроса о возможности», «доведение до заинтересованных», «определение целесообразности».

Хочется также отметить важное мероприятие, касающееся международных обязательств Беларуси в области достижения гендерного равенства. Это доведение до заинтересованных республиканских органов государственного управления заключительных замечаний Комитета ООН по ликвидации дискриминации в отношении женщин. В октябре 2016 года Беларусь отчитывалась за соблюдение Конвенции о ликвидации дискриминации в отношении женщин перед соответствующим Комитетом ООН. По результатам рассмотрения отчетов государства и гражданского общества Комитет принял рекомендации, которые государство обязано выполнять. Однако, к сожалению, в Нацплане рекомендации Комитета недостаточно учтены.

(Источник: www.eeprava.by/2017/03/nation-gender-plan/)